

NOVEMBRE 2024

EXPORT & MERCATI

Elaborato a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. per
Confcooperative - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN COREA DEL SUD

VINO

FONDO
SVILUPPO

 **CONFCOOPERATIVE**
— INTERNAZIONALIZZAZIONE



IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN COREA DEL SUD



SOMMARIO

1. IL MERCATO DEI VINI

- 1.1. L'EXPORT ITALIANO IN COREA DEL SUD
- 1.2. LE VENDITE IN VOLUME E VALORE
- 1.3. LE QUOTE DI MERCATO
- 1.4. LA DISTRIBUZIONE
- 1.5. LE FASCE DI PREZZO
- 1.6. LE PREVISIONI DI VENDITA

2. IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE

- 2.1. L'EXPORT ITALIANO IN COREA DEL SUD
- 2.2. LE VENDITE IN VOLUME E VALORE
- 2.3. LE QUOTE DI MERCATO
- 2.4. LE FASCE DI PREZZO
- 2.5. LE PREVISIONI DI VENDITA

IL MERCATO DEI VINI

1.1. L'EXPORT ITALIANO IN COREA DEL SUD

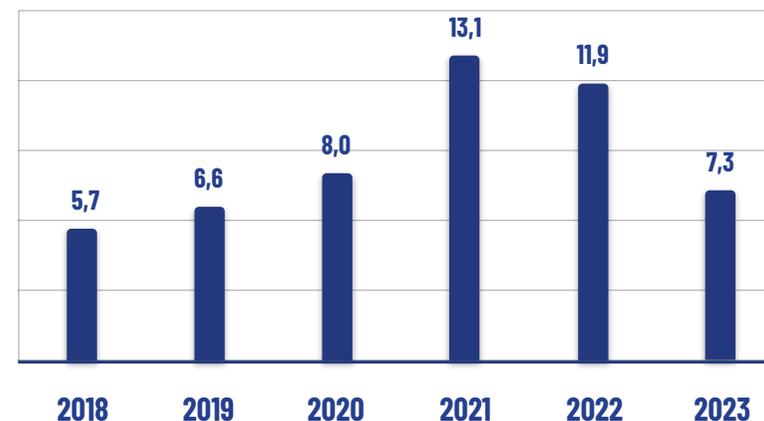
Dalle analisi empiriche sui dati **ISTAT**, nel 2023, per le imprese vitivinicole italiane, **il mercato dei vini in Corea del Sud** ha registrato una decisa flessione sia in termini di volumi, con le esportazioni che si attestano a 7,3 milioni di kilogrammi (-38,7% sul 2022), sia in valore, con i ricavi delle imprese italiane che scendono a quota 51 milioni di euro (-32,6% sul 2022).

Nel 2023, il mercato dei vini nei paesi dell'Asia Orientale rappresenta il 3,9% del totale delle esportazioni italiane di vini in volume (pari a 83,3 milioni di kilogrammi) e il 5,9% del totale delle esportazioni italiane di vini in valore (pari a 457,7 milioni di euro). **La Corea del Sud è il terzo mercato di sbocco per le imprese vitivinicole italiane in Asia Orientale** (il primo paese dell'Asia Orientale per esportazioni italiane di vini rimane il Giappone con 39,7 milioni di kilogrammi di esportazioni in volume e 183,3 milioni di euro di esportazioni in valore, mentre il secondo è la Cina con 17,8 milioni di kilogrammi di esportazioni in volume e 99,7 milioni di euro di esportazioni in valore).

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2023)**, si evidenzia una dinamica simile tra le esportazioni in volume e quelle in valore. Il consumo di vino italiano in Corea del Sud rileva una forte crescita nel periodo a cavallo della crisi epidemica da Covid-19 (2018-2021), con le esportazioni italiane che sono cresciute in media del +32,0% in termini di volumi e del +37,4% in termini di valori, a cui segue un forte calo nel biennio 2022-2023. Tale dinamica è in linea con la diminuzione complessiva di importazioni coreane di vino dal resto del mondo, che nel 2023, secondo i dati dell'Agenzia ICE, si attesta al -12,96%.

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI VINI IN COREA DEL SUD, IN VOLUME (milioni di kilogrammi)

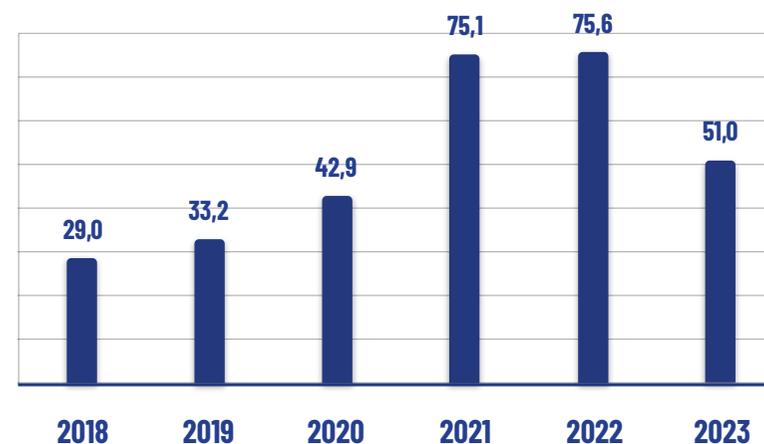
Elaborazione FondoSviluppo su dati ISTAT



*NC8 2204 - Vini di uve fresche (compresi i vini arricchiti d'alcole)

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI VINI IN COREA DEL SUD, IN VALORE (milioni di EUR)

Elaborazione FondoSviluppo su dati ISTAT



*NC8 2204 - Vini di uve fresche (compresi i vini arricchiti d'alcole)

1.2. LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

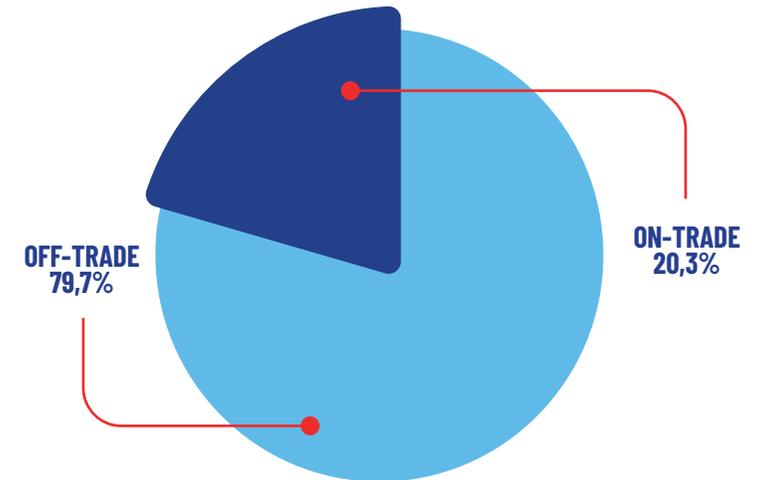
Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati **Euromonitor International**, emerge che nel 2023 i consumatori coreani hanno acquistato 54 milioni di litri di vino (43 milioni di litri relativi al mercato *off-trade* e 11 milioni di litri con riguardo al segmento *on-trade*), **il 14,4% in meno rispetto all'anno precedente**.

Con riferimento ai canali di vendita, nel 2023 si rileva un andamento simile con riguardo agli acquisti in volume rispetto all'anno precedente: **nell'ordine del -15,9% per l'*off-trade* e del -7,6% per il canale *on-trade***. In particolare, il principale contributo alla dinamica negativa dei volumi di vendita sia nel mercato *off-trade* sia nel segmento *on-trade* si riferisce agli acquisti del vino rosso che rileva una variazione percentuale negativa tra il 2023 e il 2022 del -17,9% per l'*off-trade* e del -10,5% per l'*on-trade*.

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2023)**, i volumi delle vendite di vino nel canale *off-trade* segnalano una crescita a cavallo della crisi pandemica da Covid-19, con un incremento dei consumi pari al +19,2% medio annuo tra il 2019 e il 2021, mentre nel biennio 2022-2023 si rileva una decisa contrazione delle vendite pari al -9,2% annuo. Stesso andamento nel canale *on-trade*, dove si rileva una decisa crescita dei consumi di vino tra il 2019 e il 2020 pari al +13,1% e una flessione del -5,9% nel biennio 2022-2023.

LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2023

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International

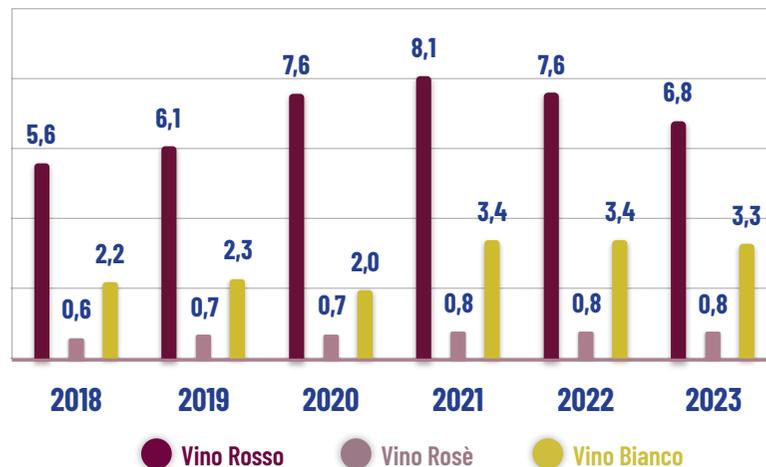


Nel 2023 i ricavi provenienti dalla vendita di vino in Corea del Sud, che ammontano a 2322,3 milioni di won coreani, registrano una variazione negativa del **-2,0%** rispetto al 2022. In particolare, gli acquisti nel canale **off-trade**, nel 2023, sia attestano a 1.399,7 miliardi di won coreani e registrano una variazione pari al +3,1% rispetto all'anno precedente. In egual misura, nel canale **on-trade** si rileva un calo dei ricavi delle vendite del -0,4% tra il 2022 e il 2023 (con i valori delle vendite che si confermano a 922,6 miliardi di won coreani nel 2023).

Complessivamente, nel medio periodo (2018-2023), i valori delle vendite di vino nel canale **off-trade** segnalano una crescita stabile fino alla flessione del 2023, con un incremento annuo medio pari al +15,0% tra il 2018 e il 2022. Allo stesso modo, nel canale **on-trade** si rileva una crescita costante tra il 2018 e il 2022, pari al +13,0% medio annuo, interrottasi con il calo degli acquisti di vini registrato nel 2023.

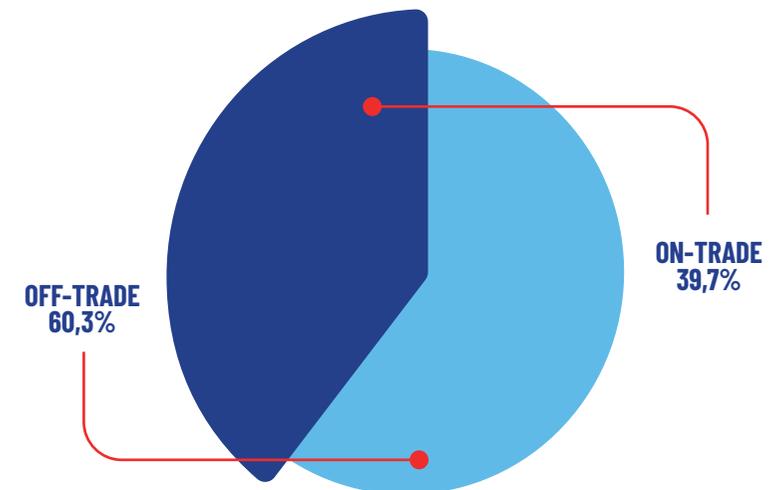
LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



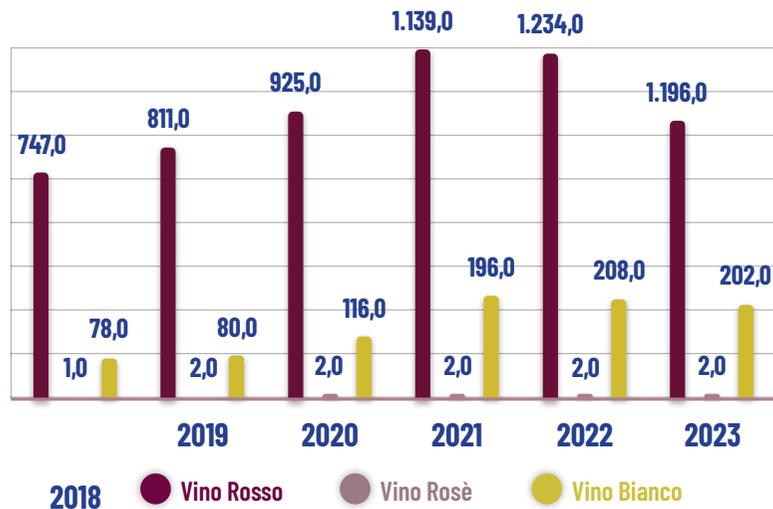
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2023

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



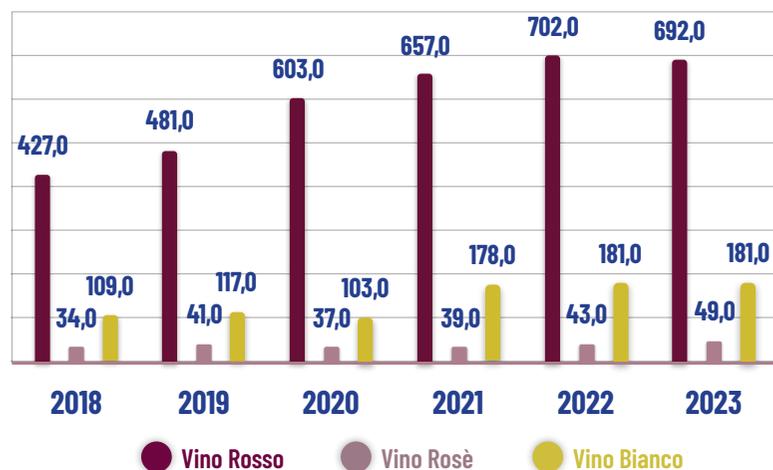
LE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO, IN VALORE (miliardi di KRW)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE ON-TRADE DEL VINO, IN VALORE (miliardi di KRW)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



1.3. LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi in Corea del Sud, dai dati Euromonitor International, emerge come il mercato del vino sia caratterizzato da un buon grado di concorrenzialità. In particolare, nel 2023, con 3 brand, il 10,6% della quota di mercato sul totale dei valori delle vendite è detenuto dalla società **Shinsegae L&B Co Ltd**. A seguire, tra le prime cinque società per quota di mercato vi sono: la società **Montes SA** con l'1,9% del totale del valore delle vendite, la società **Viña Concha y Toro SA** con l'1,7% del totale, la società **Cía Cervecerías Unidas SA** con l'1,4% del totale e, infine, la società **Gianni Gagliardo** con l'1,2% del totale del valore delle vendite. Il restante 79,1% del totale della quota di mercato sul totale dei valori delle vendite è detenuto da altre società.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEL VINO, PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International

BRAND	SOCIETÀ	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dos Copas	Shinsegae L&B Co Ltd	-	0,4%	2,1%	4,2%	6,2%	7,0%
G7	Shinsegae L&B Co Ltd	2,5%	1,7%	1,8%	2,1%	2,3%	2,6%
Montes Alpha	Montes SA	1,0%	1,3%	1,3%	1,5%	1,7%	1,9%
Concha y Toro	Viña Concha y Toro SA	1,3%	1,1%	1,2%	1,4%	1,5%	1,7%
1865	Cía Cervecerías Unidas SA	1,0%	0,9%	1,0%	1,2%	1,3%	1,4%
Villa Moscatel	Gianni Gagliardo	1,0%	0,8%	0,8%	0,9%	1,0%	1,1%
San Pedro	Cía Cervecerías Unidas SA	0,9%	0,7%	0,8%	0,9%	1,0%	1,1%
Sangria Lolailo	Bodegas Sanviver SL	0,7%	0,7%	0,8%	0,9%	1,0%	1,1%
Nature Sound	Hite Jinro Co Ltd	0,8%	0,7%	0,8%	0,9%	1,0%	1,1%
Two Bottle	Shinsegae L&B Co Ltd	0,1%	0,7%	0,7%	0,8%	0,9%	1,0%
Marques de Casa Concha	Viña Concha y Toro SA	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%
Cordon Negro	Freixenet SA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Jacob's Creek	Pernod Richard Groupe	0,1%	-	-	-	-	-
Altri	Altri	90,2%	90,4%	88,4%	84,5%	81,4%	79,1%
TOTALE	TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

1.4. LA DISTRIBUZIONE

Nell'ambito del canale retail nel 2023, alla vendita al dettaglio offline fa riferimento il 96,0% degli acquisti. Gli **Ipermercati** si confermano i punti vendita preferiti dai consumatori coreani con il 60,0% de totale del valore delle vendite, seguiti dai **Minimarket** con una fetta pari al 15,0%.

Segnali positivi dal canale **e-commerce** che nel 2023 mostra una quota del valore delle vendite di vino in Corea del Sud pari allo 4,0% del totale (in crescita di 3 punti percentuali rispetto al 2020).

LE QUOTE DI MERCATO IN VALORI DI VENDITA NEI CANALI RETAIL

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International

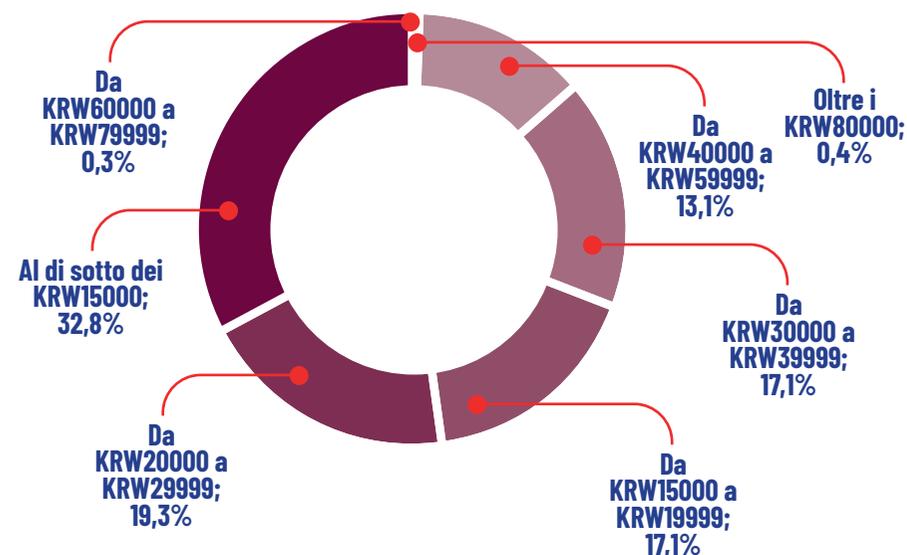
CANALE E SOTTO CANALE DI DISTRIBUZIONE	2018	2019	2020	2021	2022	2023
VENDITA AL DETTAGLIO IN NEGOZIO	100,0%	100,0%	99,0%	97,6%	97,2%	96,0%
Minimarket	8,9%	9,2%	10,2%	10,7%	11,5%	15,0%
Supermercati	8,5%	9,5%	8,2%	8,0%	8,0%	7,0%
Ipermercati	57,2%	59,0%	62,1%	62,4%	60,6%	60,0%
Discount	-	-	-	-	-	-
Piccoli rivenditori locali	8,4%	7,7%	6,5%	6,0%	6,2%	6,0%
Rivenditori indipendenti specializzati	14,4%	12,1%	9,4%	8,1%	8,5%	6,0%
VENDITA AL DETTAGLIO E-COMMERCE	-	-	1,0%	2,4%	2,8%	4,0%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

1.5. LE FASCE DI PREZZO

Secondo la ricostruzione fornita dai dati **Euromonitor International** sui prezzi praticati sul mercato per le diverse fasce di prezzo e di prodotto, si rileva come i consumatori coreani per i **vini rossi** mostrano un deciso posizionamento nella fascia di prezzo al di sotto dei 15.000 won coreani (pari al 32,8% del totale dei volumi di vendita). Per quanto riguarda i **vini rosé** la fascia di prezzo più popolata è quella tra i 20.000 won coreani e i 24.999 won coreani (pari al 26,5% del totale dei volumi di vendita), mentre per i **vini bianchi** i consumatori coreani si posizionano nella fascia al di sotto dei 14.999 won coreani (pari al 52,5% del totale dei volumi di vendita).

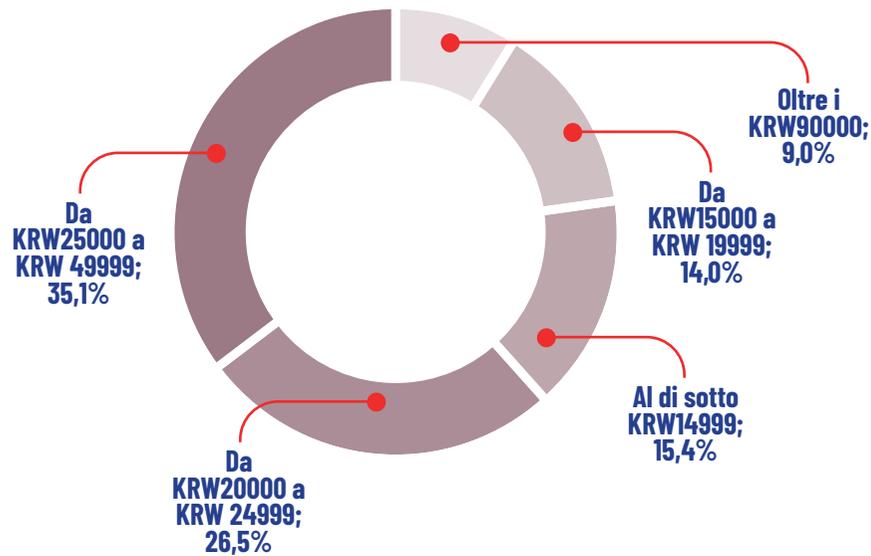
I VINI ROSSI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2023, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



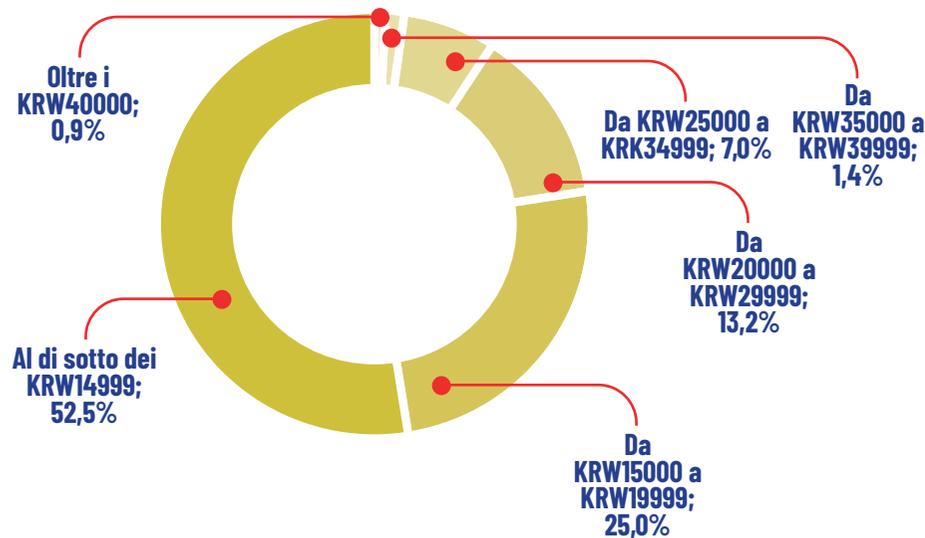
I VINI ROSÉ: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2023, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



I VINI BIANCHI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2023, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



1.6. LE PREVISIONI DI VENDITA

Per quanto riguarda le previsioni di vendita di medio periodo (2024-2028), dai dati **Euromonitor International**, nel quinquennio 2024-2028, si attende una decisa riduzione dei volumi di vendita di vino del -25,9% a cui contribuisce una variazione negativa del -29,3% il canale **off-trade** e del 12,8% il canale **on-trade**.

Diversamente per quanto evidenziato per i volumi di vendita, le **stime previsionali dei valori delle vendite del vino in Corea del Sud** rilevano come nel 2028 si attende una crescita dei valori di vendita rispetto al 2024 del **+3,9%**. Tale andamento positivo dei ricavi delle vendite trova il suo principale contributo nella dinamica favorevole dei valori di vendita nel segmento **on-trade**, mentre nel canale **off-trade**, solo a partire dal 2027, si evidenzia una variazione positiva dei valori di vendita. In particolare, tra il 2024 e il 2028 si stima che i ricavi di vendita cresceranno del +20,0% nel segmento **on-trade** e si ridurranno del -6,7% nel canale **off-trade**.

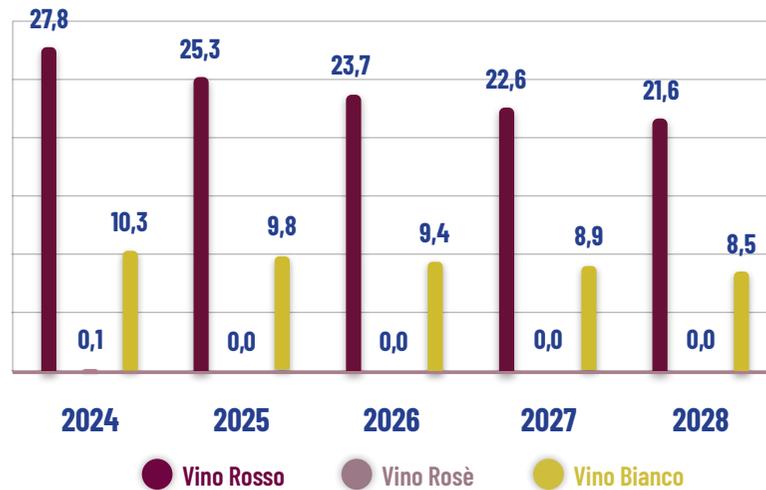
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



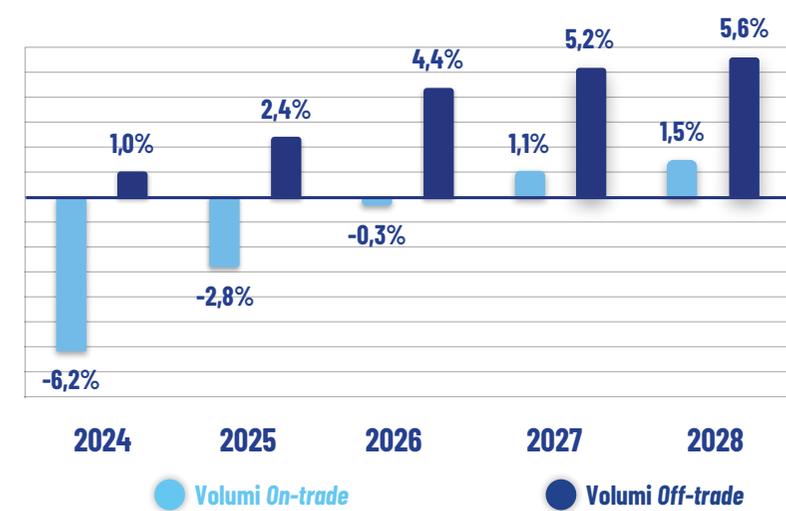
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



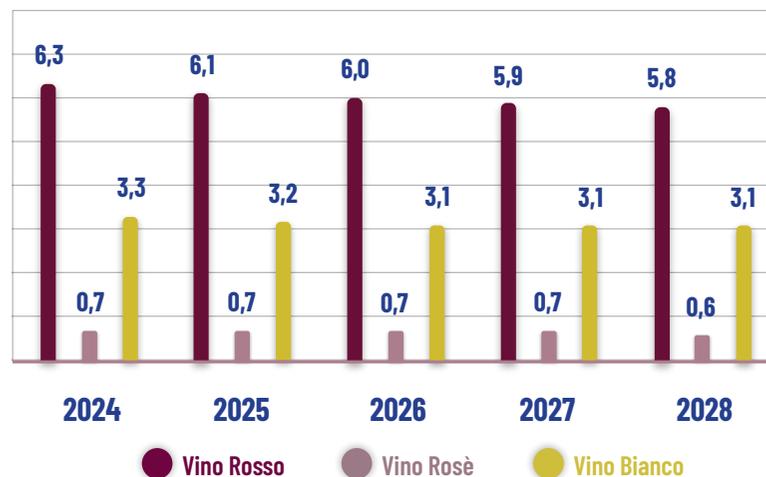
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE E ON-TRADE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



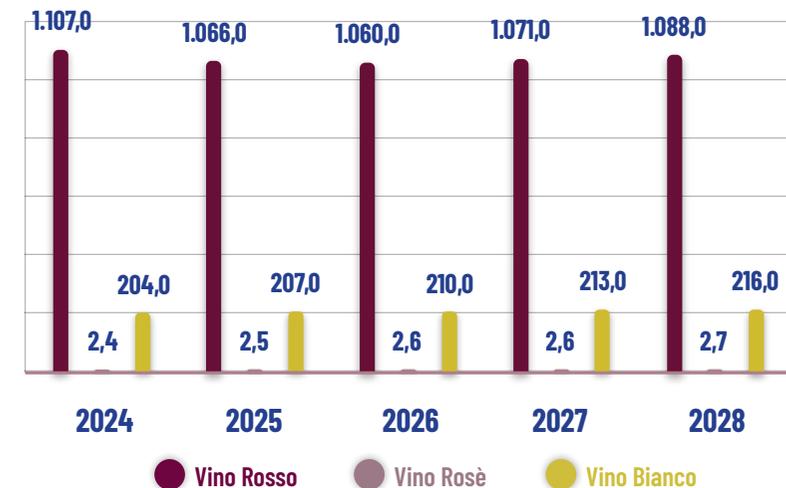
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



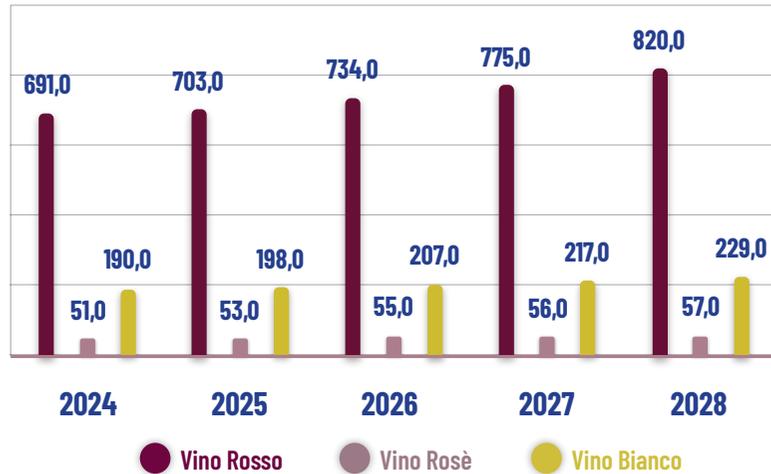
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (miliardi di KRW)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA ON-TRADE DEL VINO (miliardi di KRW)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE

2.1. L'EXPORT ITALIANO IN COREA DEL SUD

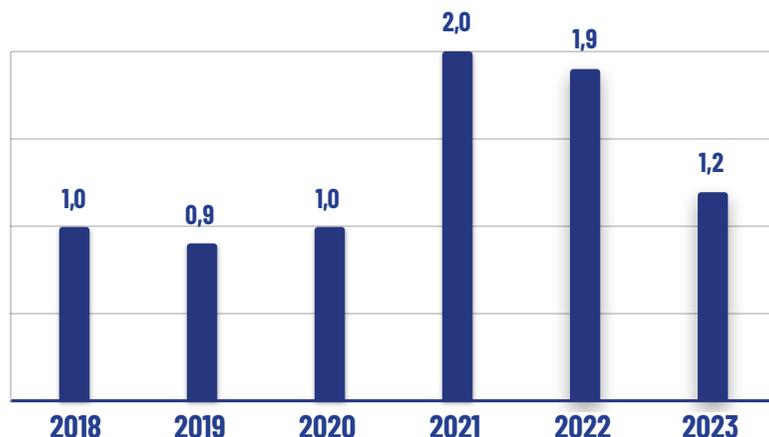
Dalle verifiche empiriche sui dati ISTAT, nel 2023, il mercato degli sparkling wine in Corea del Sud ha registrato una decisa flessione sia in termini di volumi, con le esportazioni che si attestano a 1,2 milioni di kilogrammi (-37,9% sul 2022), sia in valore, con i ricavi delle imprese italiane che scendono a quota 5,8 milioni di euro (-38,3% sul 2022).

Nel 2023, il mercato degli sparkling wine nei paesi dell'Asia Orientale rappresenta il 3,3% del totale delle esportazioni italiane di sparkling wine in volume (pari a 16,1 milioni di kilogrammi) e il 3,6% del totale delle esportazioni italiane di sparkling wine in valore (pari a 78,2 milioni di euro). La Corea del Sud è il terzo paese per mercato di sbocco per gli sparkling wine italiani in Asia Orientale (il primo paese dell'Asia Orientale per esportazioni italiane di sparkling wine rimane il Giappone con 7,9 milioni di kilogrammi di esportazioni in volume e 37,6 milioni di euro di esportazioni in valore, mentre il secondo è la Cina con 2,6 milioni di kilogrammi di esportazioni in volume e 11,2 milioni di euro di esportazioni in valore).

Complessivamente, nel medio periodo (2018-2023), si evidenzia una dinamica simile tra le esportazioni in volume e quelle in valore. Il consumo di sparkling wine italiano in Corea del Sud rileva una forte crescita nel periodo a cavallo della crisi epidemica da Covid-19 (2018-2021), con le esportazioni italiane che sono cresciute in media del +27,5% in termini di volumi e del +33,0% in termini di valori, a cui segue un forte calo nel biennio 2022-2023.

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI SPARKLING WINE IN COREA DEL SUD, IN VOLUME (milioni di kilogrammi)

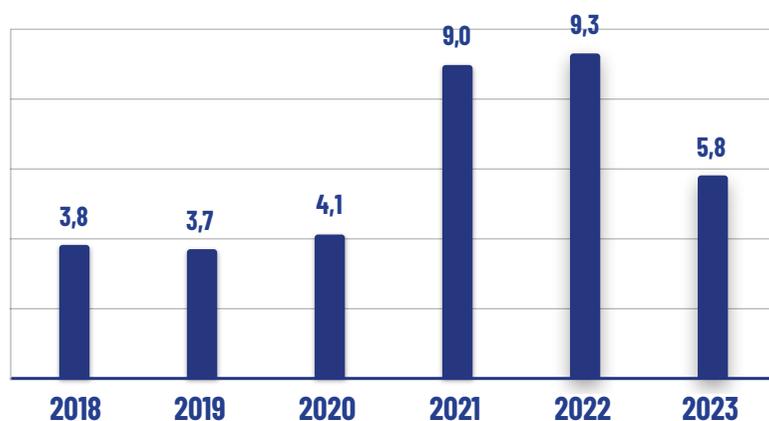
Elaborazione FondoSviluppo su dati ISTAT



*NC8 220410 - Sparkling Wine

LE ESPORTAZIONI ITALIANE DI SPARKLING WINE IN COREA DEL SUD, IN VALORE (milioni di EUR)

Elaborazione FondoSviluppo su dati ISTAT



*NC8 220410 - Sparkling Wine

2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

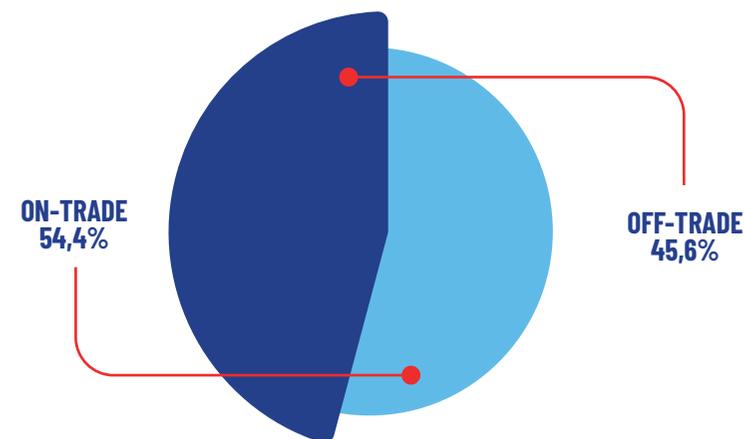
Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati **Euromonitor International**, emerge che nel 2023 i consumatori coreani hanno acquistato 6,8 milioni di litri di sparkling wine (3,1 milioni di litri relativi al mercato *off-trade* e 3,7 milioni di litri con riguardo al segmento *on-trade*), **il 19,0% in meno rispetto all'anno precedente**.

Con riferimento ai canali di vendita, nel 2023 si rileva un andamento in forte flessione con riguardo agli acquisti in volume rispetto all'anno precedente: **nell'ordine del -27,9% per l'*off-trade* e del -9,8% per il canale *on-trade***. In particolare, il principale contributo alla dinamica negativa dei volumi di vendita nel mercato *off-trade* si riferisce agli acquisti degli Altri *sparkling wine* che rilevano una variazione percentuale sfavorevole del -30,0%. Al contrario, per gli *Champagne* si evidenzia una sostanziale stabilità degli acquisti rispetto al 2022.

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2023)**, i volumi delle vendite di *sparkling wine* segnalano due andamenti lievemente divergenti nei due segmenti: nel canale *off-trade* si rileva una forte crescita fino al 2022 (pari al +16,8% medio annuo) a cui ha contribuito in maniera decisiva la dinamica positiva delle vendite degli Altri *sparkling wine* (pari al +15,4% medio annuo); nel segmento *on-trade*, diversamente, si evidenzia una dinamica altalenante, con un lieve calo dei consumi nel 2020 a causa della crisi pandemica da Covid-19 seguito da un deciso recupero arrestatosi nel 2023.

LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2023

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



Nel 2023 i ricavi provenienti dalla vendita di sparkling wine in Corea del Sud, che ammontano a 487,3 miliardi di won coreani, registrano una variazione positiva del **+1,2%** rispetto al 2022.

In particolare, gli acquisti nel canale **off-trade** nel 2023 sia attestano a 128,3 miliardi di won coreani registrano una variazione pari al **-5,9%** rispetto all'anno precedente. Al contrario, nel canale **on-trade** si rileva un incremento dei ricavi delle vendite del **+4,0%** tra il 2022 e il 2023 (con i valori delle vendite che si confermano a 359 miliardi di won coreani nel 2023).

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2023)**, i valori delle vendite di sparkling wine nel canale **off-trade** segnalano una crescita stabile interrottasi nel 2023, con un incremento annuo medio pari al **+27,2%** tra il 2018 e il 2022. Diversamente, nel canale **on-trade**, come per i volumi, si evidenzia una dinamica altalenante, con un lieve calo dei ricavi delle vendite nel 2020, a causa della crisi pandemica da Covid-19, seguito da un deciso recupero arrestatosi nel 2023.

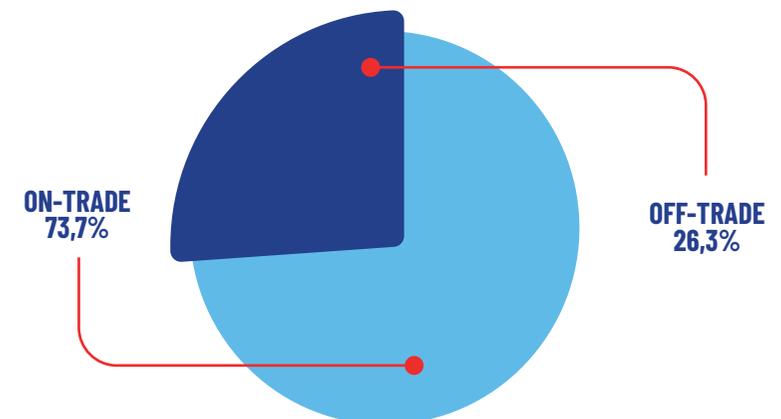
LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (milioni di litri)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORI DI VENDITA NEL 2023

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (milioni di KRW)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



LE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE, IN VALORE (miliardi di KRW)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



2.3. LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi, dai dati **Euromonitor International**, emerge come il segmento degli *Champagne* sia caratterizzato da un elevato grado di concentrazione del mercato. In particolare, nel 2023, con 3 brand, l'82,9% della quota di mercato sul totale dei volumi delle vendite è detenuto dalla società **LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA**. A seguire, il 11,4% del totale fa riferimento alla società **Européenne de Participations Industrielles (EPI) SAS** e, infine, il 5,6% della quota di mercato sul totale dei volumi delle vendite è detenuto da altre società.

Anche nel mercato degli *Altri sparkling wine* si rileva un basso grado di concorrenzialità. Segnatamente, nel 2023 il 29,0% della quota di mercato sul totale dei volumi delle vendite è detenuto dalla società **Heineken NV**. A seguire, il 9,5% del totale fa riferimento alla società **Gianni Gagliardo**, il 7,1% alla società **Shinsegae L&B Co Ltd**, il 3,2% alle società **F.lli Gancia & C S.p.A.** e, infine, l'1,4% alla società **Pernod Ricard Groupe**. Il restante 49,8% del totale della quota di mercato sul totale dei volumi delle vendite è detenuto da altre società.

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI CHAMPAGNE, PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International

BRAND	SOCIETÀ	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Moët & Chandon	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	32,7%	42,9%	42,4%	42,1%	43,6%	43,9%
Dom Pérignon	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	36,4%	26,8%	26,8%	26,8%	27,0%	27,3%
Veuve Clicquot	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	10,9%	10,7%	12,0%	12,7%	12,1%	11,7%
Piper Heidsieck	Européenne de Participations Industrielles (EPI) SAS	10,9%	10,7%	11,9%	12,6%	11,9%	11,4%
Krug	LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SA	-	-	-	-	-	-
Altri	Altri	9,1%	8,9%	6,8%	5,8%	5,4%	5,6%
TOTALE	TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI ALTRI SPARKLING WINE, PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International

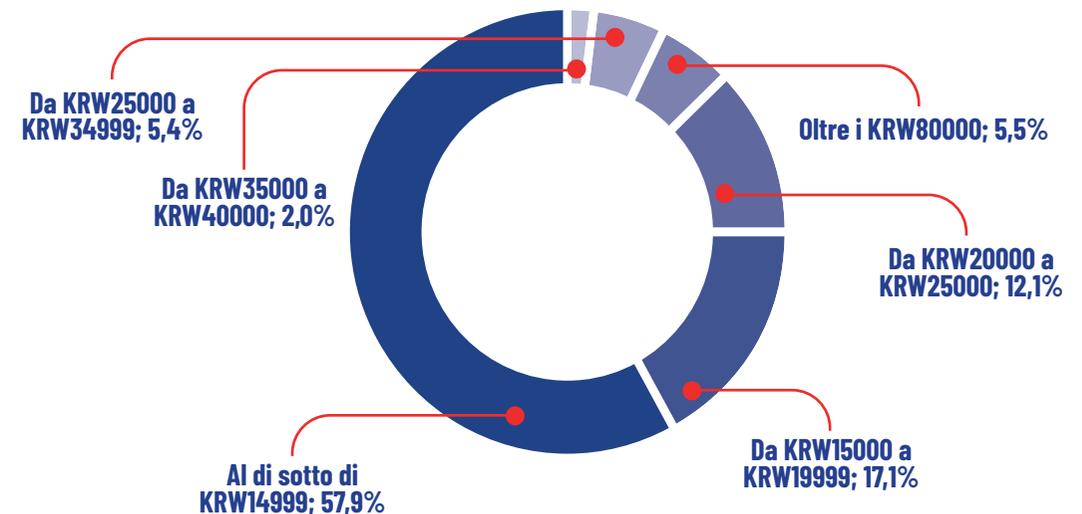
BRAND	SOCIETÀ	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Bernini	Heineken NV	-	-	-	-	-	29,0%
Villa Moscatel	Gianni Gagliardo	11,2%	8,8%	8,5%	8,4%	8,3%	9,5%
Meander	Shinsegae L&B Co Ltd	4,4%	6,3%	6,2%	6,1%	6,1%	7,1%
Gancia	Fili Gancia & C SpA	3,8%	3,0%	3,0%	2,9%	2,9%	3,2%
Jacob's Creek	Pernod Ricard Groupe	1,5%	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,4%
Bernini	Distell Group Ltd	27,6%	25,2%	25,0%	24,8%	24,7%	-
Bravo	Kooksoondang Brewery Co Ltd	-	-	-	-	-	-
Martini	Bacardi & Co Ltd	-	-	-	-	-	-
Altri	Altri	51,4%	55,5%	56,2%	56,6%	56,8%	49,8%
TOTALE	TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

2.4. LE FASCE DI PREZZO

Attraverso la suddivisione in fasce di prezzo, si può osservare come il **57,9%** degli Altri sparkling wine (escluso lo Champagne) si posizioni nel raggruppamento di prezzo **al di sotto dei 14.999 won coreani**. Di rilevante importanza anche la quota di Altri sparkling wine che si posizionano nella fascia di prezzo dai **15.000 ai 19.999 won coreani (il 17,1% del totale)**. Infine, nella fascia di prezzo più alta, oltre gli 80.000 won coreani, si rileva il 5,5% del totale dei volumi di vendita.

ALTRI SPARKLING WINE: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2023, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



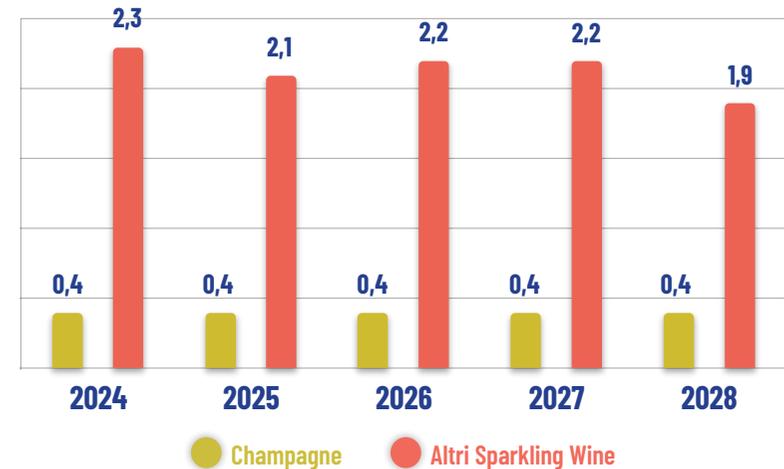
2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

Per quanto riguarda le previsioni di vendita di medio periodo (2024-2028), dai dati **Euromonitor International**, nel quinquennio 2024-2028, si attende una riduzione complessiva dei volumi di vendita di *sparkling wine* del -11,8% a cui contribuisce con una variazione negativa del -25,8% il canale **off-trade** e una sostanziale stabilità degli acquisti nel canale **on-trade**.

Diversamente da quanto evidenziato per i volumi, per i valori delle vendite si stima un aumento complessivo del +47,0% tra il 2024 e il 2028, raggiungendo un giro d'affari pari a 716,3 miliardi di won coreani. In particolare, nel canale **off-trade** è prevista una variazione positiva dei volumi di vendita pari al +3,6% tra il 2024 e il 2028 mentre nell'**on-trade** pari al +62,5%.

LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA DEGLI CHAMPAGNE E DEGLI ALTRI SPARKLING WINE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



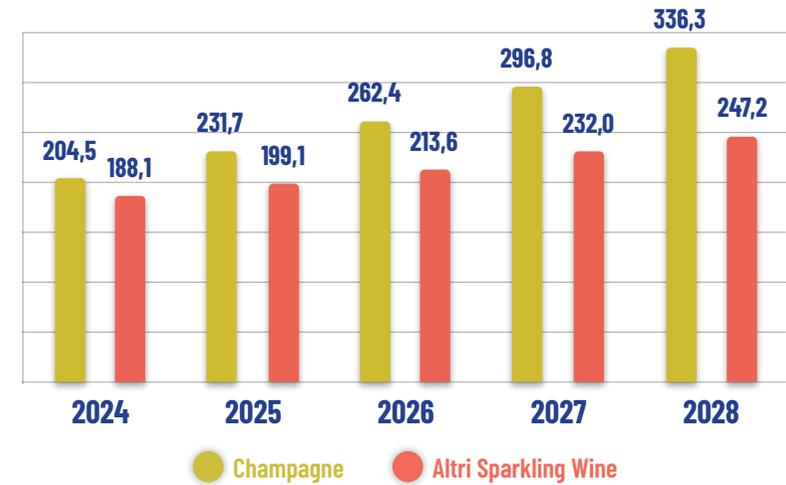
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VALORI DI VENDITA DEGLI CHAMPAGNE E DEGLI ALTRI SPARKLING WINE, RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (miliardi di KRW)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (miliardi di KRW)

Elaborazione FondoSviluppo su dati Euromonitor International





EXPORT & MERCATI è un prodotto di

**Confcooperative - Ufficio per le Politiche di
Internazionalizzazione e Mercati**

Dipartimento Politiche per lo Sviluppo Sostenibile

Realizzato con il supporto tecnico dell'**Ufficio Studi e
Ricerche di Fondosviluppo S.p.A**

Confcooperative - Confederazione Cooperative Italiane

☎ +39 06 680001

📍 Via Torino 146, 00184 Roma

🌐 www.internazionalizzazione.confcooperative.it

✉ internationaloffice@confcooperative.it

📘 www.facebook.com/ConfcoopExport/

🐦 @ConfcoopMercati

Fondosviluppo S.p.A - Ufficio Studi e Ricerche

☎ +39 06 4807081

📍 Via Torino 153, 00184 Roma

🌐 www.fondosviluppo.it

✉ fondosviluppo@confcooperative.it

✉ fondosviluppo@legalmail.it