

MAGGIO 2024

EXPORT & MERCATI

Elaborato a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. per
Confcooperative - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

IL MERCATO DELLA FRUTTA FRESCA NEL REGNO UNITO

FRUTTA
FRESCA

FONDO
SVILUPPO

CONFCOOPERATIVE
— INTERNAZIONALIZZAZIONE



IL MERCATO DELLA FRUTTA FRESCA NEL REGNO UNITO



SOMMARIO

- 1. IL MERCATO DELLE MELE**
- 2. IL MERCATO DELL'UVA DA TAVOLA**
- 3. IL MERCATO DELLE PESCHE E NETTARINE**
- 4. IL MERCATO DELLE PRUGNE**
- 5. IL MERCATO DEI KIWI**

IL MERCATO DELLE MELE

1.1 IL MERCATO DELL'IMPORT

Dalle verifiche empiriche sui dati **UN Comtrade**, nel 2023 le importazioni di mele nel Regno Unito hanno registrato una decisa flessione, con i volumi che scendono a 285 migliaia di tonnellate (-11,5% sul 2022) e i valori a 384,3 milioni di dollari (-1,9% sul 2022).

Il principale flusso di importazioni proviene dalla Francia (26,3% del totale per volumi e 31,8% del totale per valore), con 74,8 migliaia di tonnellate (-13% sul 2022) per un valore che si attesta a 122,4 milioni di dollari (-3,7% sul 2022). Seguono Sudafrica e Italia, rispettivamente con 66,8 e 40,4 migliaia di tonnellate di mele esportate. Approfondendo la composizione geografica delle importazioni di mele del Regno Unito si evidenzia come vi sia stato un possibile effetto legato all'uscita del paese dall'Unione Europea (Brexit) ratificata dall'UE il 31 gennaio 2020 e dal Regno Unito il 23 gennaio 2020. In particolare, l'import in volume di mele dalla Germania (sesto esportatore di mele nel Regno Unito nel 2020) e dall'Olanda ha subito dopo il 2020 un deciso crollo: dalle 16,7 migliaia di tonnellate del 2020 alle 6,0 migliaia di tonnellate del 2023 per la Germania e dalle 8,9 migliaia di tonnellate del 2020 alle 3,2 migliaia di tonnellate del 2023 per l'Olanda.

Nel Regno Unito, osservando la dinamica di medio periodo (2018-2023), si segnala una riduzione media annua delle importazioni di mele sia in volume (-5,9%) sia in valore (-1,5%).

L'IMPORT DI MELE NEL REGNO UNITO, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati UN Comtrade

PAESI	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/22	Quota Paese
Francia	103,6	80,7	90,9	68,6	86,0	74,8	-13,0%	26,3%
Sudafrica	75,5	62,8	73,8	84,0	74,0	66,8	-9,7%	23,4%
Italia	22,4	33,8	32,7	46,7	44,5	40,4	-9,3%	14,2%
Polonia	9,6	12,6	5,6	10,6	17,3	24,2	39,8%	8,5%
Nuova Zelanda	45,1	42,6	40,3	32,6	22,8	21,4	-6,1%	7,5%
Spagna	15,5	15,8	17,0	11,4	13,3	12,3	-7,8%	4,3%
Cile	41,0	27,5	29,6	29,5	19,4	9,5	-50,9%	3,3%
Altri	73,2	66,3	56,5	44,1	44,9	35,6	-20,6%	12,5%
Totale	385,9	342,1	346,4	327,5	322,2	285,0	-11,5%	100%

*HS 080810 - Mele fresche - Estrazioni al 31/05/2024

L'IMPORT DI MELE NEL REGNO UNITO, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati UN Comtrade

PAESI	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/22	Quota Paese
Francia	120,9	112,0	122,1	104,7	127,2	122,4	-3,7%	31,8%
Sudafrica	102,4	74,4	87,7	99,5	85,1	86,9	2,2%	22,6%
Italia	31,1	37,1	37,2	65,5	57,5	59,3	3,2%	15,4%
Polonia	63,0	55,0	54,7	37,4	24,4	24,6	0,8%	6,4%
Nuova Zelanda	8,6	10,3	5,6	11,3	12,7	19,9	56,6%	5,2%
Spagna	56,5	36,1	38,2	38,0	24,7	12,6	-49,0%	3,3%
Cile	39,4	37,4	36,8	7,2	7,8	7,3	-6,0%	1,9%
Altri	75,2	58,7	58,9	54,8	52,5	34,3	-34,8%	8,9%
Totale	415,4	424,2	404,2	420,9	391,9	384,3	-1,9%	100%

*HS 080810 - Mele fresche - Estrazioni al 31/05/2024

1.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

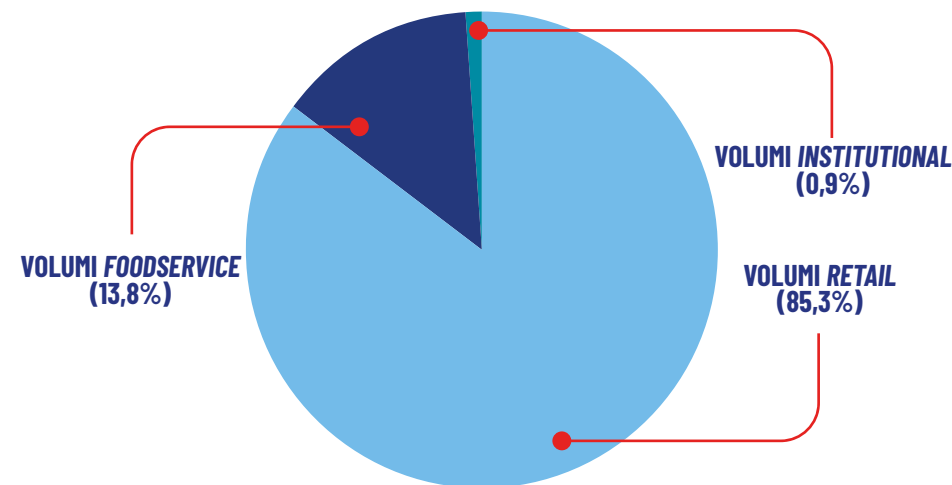
Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati di **Euromonitor International**, nel 2023 i consumatori inglesi hanno acquistato 533 migliaia di tonnellate di mele, **lo 0,7% in meno rispetto all'anno precedente**. La ripartizione dei volumi di vendita di mele nel 2023 rileva come l'85,3% (pari a 454,2 migliaia di tonnellate) dei consumi sia riferito al canale *retail* (GDO e piccoli rivenditori), il 13,8% (pari a 74,3 migliaia di tonnellate) al canale *foodservice* (bar, ristorazione etc.) e il restante 0,9% (pari a 4,9 migliaia di tonnellate) al canale *istituzionale* (scuole, ospedali e settore pubblico in generale).

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2022)** si evidenzia un andamento divergente nei volumi di vendita: da un lato una fase di forte crescita dei consumi culminata nel 2021 con il picco di 544 migliaia di tonnellate di volumi di vendita di mele; dall'altro una brusca riduzione dei consumi tra il 2021 e il 2023 con un calo dei volumi di vendita del -2,0%. Tale evidenza empirica è confermata anche dalla dinamica del consumo di mele pro capite dei cittadini inglesi. In particolare, **tra il 2021 e il 2023 il consumo pro capite di mele è passato dagli 8,1 kg annui del 2021 ai 7,9 kg annui del 2023**.

Diversamente, nel 2023 i ricavi delle vendite retail, che ammontano a 1.342 milioni di sterline britanniche, registrano una variazione positiva del +5,4% rispetto al 2022 e +24,1% rispetto al 2018. Tale dinamica potrebbe essere conseguente alla spinta inflativa dell'ultimo biennio 2022-2023 che ha sostenuto l'andamento delle vendite in valore.

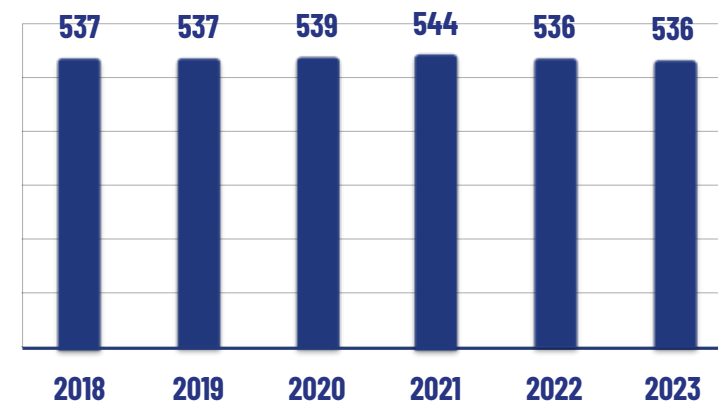
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2023

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



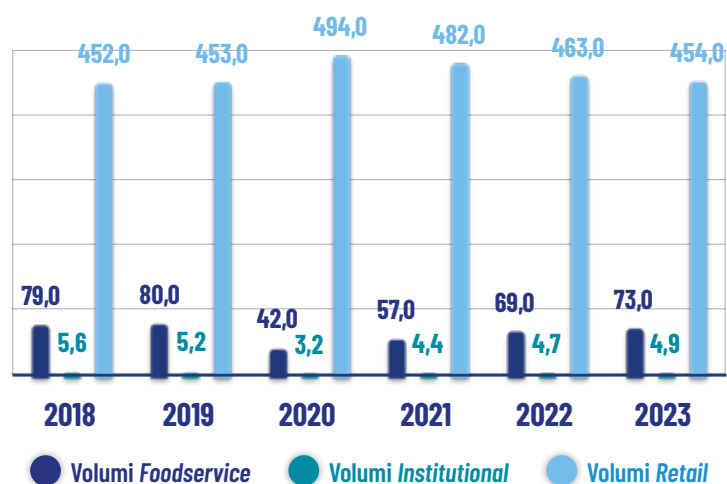
LE VENDITE DI MELE, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



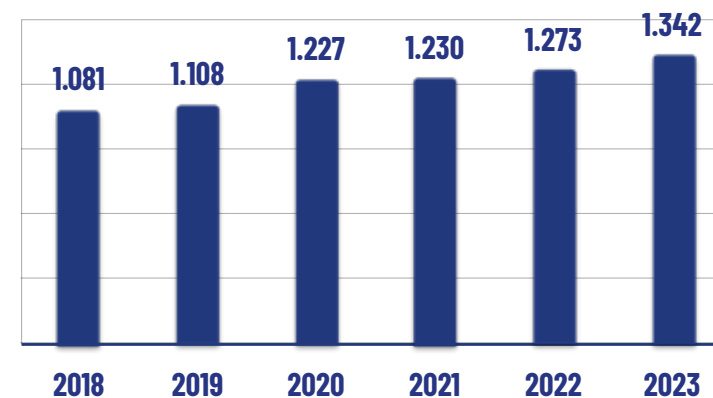
LE VENDITE DI MELE PER CANALI DI VENDITA, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



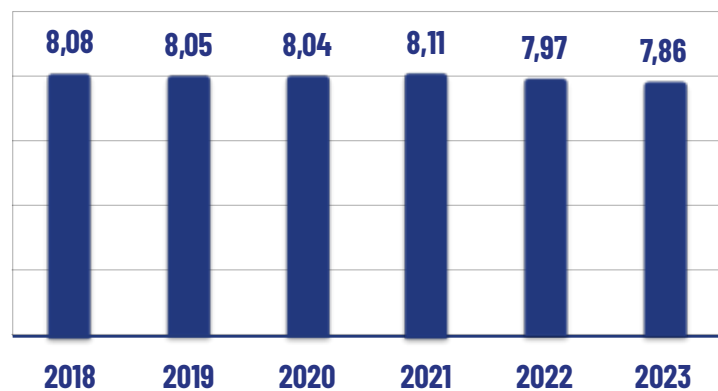
LE VENDITE *RETAIL* DI MELE, IN VALORE (milioni di GBP)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



LE VENDITE DI MELE PRO CAPITE, IN VOLUME (Kilogrammi pro capite)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



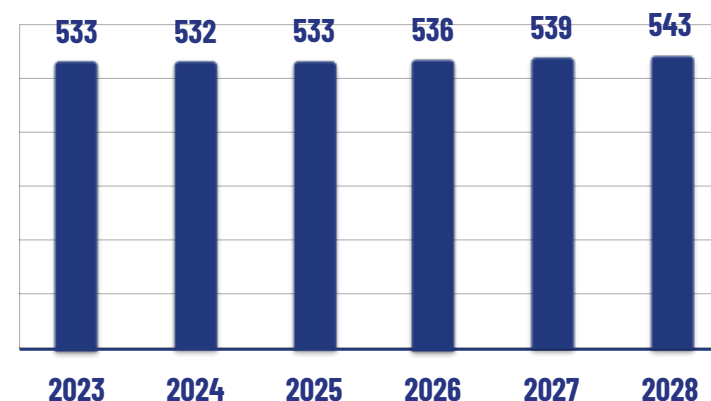
1.3 LE PREVISIONI DI VENDITA

Per quanto riguarda le previsioni di vendita, secondo i dati di **Euromonitor International** si attende, nel quinquennio 2023-2028, un progressivo incremento degli **acquisti di mele in volume**, che dovrebbero raggiungere, nel 2028, quota 543 migliaia di tonnellate, generando una variazione positiva stimata del **+2,0%** rispetto al 2023.

Così come per i volumi, anche i **valori delle vendite nel canale retail** si attende una decisa crescita nel quinquennio 2023-2028. In particolare, nel 2028 si prevede un incremento totale dei valori delle vendite del **+7,3%** rispetto al 2023 ed un giro di affari stimato di 1.440 milioni di sterline britanniche.

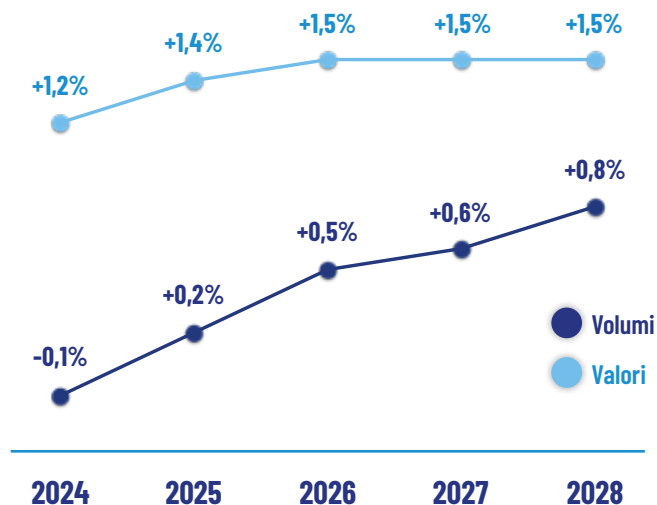
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA DI MELE (.000 tonnellate)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



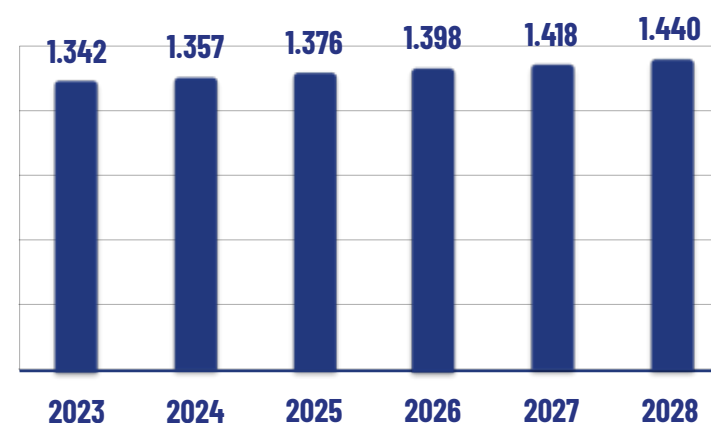
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA RETAIL DI MELE RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA RETAIL DI MELE (milioni di GBP)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



IL MERCATO DELL'UVA DA TAVOLA

2.1 IL MERCATO DELL'IMPORT

Dalle verifiche empiriche sui dati **UN Comtrade**, nel 2023 **le importazioni di uva da tavola nel Regno Unito** evidenziano una dinamica divergente: da un lato si registra una flessione dei volumi con le importazioni che sono scese a 258,8 migliaia di tonnellate (-4,7% sul 2022); dall'altro si rileva un lieve incremento dei valori con le importazioni che salgono a 662,3 milioni di dollari (+0,3% sul 2022). Tale andamento potrebbe essere conseguente alla crescita dei prezzi che ha sostenuto le vendite in valore, nonostante la flessione rilevata nei volumi.

Il principale flusso di importazioni proviene dal Sudafrica (22,2% del totale per volumi e 21,4% del totale per valore), con 57,5 migliaia di tonnellate (-24,8% sul 2022) per un valore che si attesta a 141,7 milioni di dollari (-20,8% sul 2022). **Seguono Spagna e Egitto**, rispettivamente con 53,7 e 30,5 migliaia di tonnellate di uva da tavola esportata. Anche per il mercato dell'import di uva da tavola, come nel caso dell'import in volume di mele, si rileva un deciso effetto della Brexit sulla composizione geografica delle importazioni del Regno Unito con particolare riferimento ai flussi commerciali dalla Germania.

L'Italia, che nel 2023 si colloca al sesto posto con 19,7 migliaia di tonnellate, registra nell'ultimo anno un deciso aumento delle importazioni sia in termini di volumi sia di valori (**osservando la variazione percentuale 2023-2022 si rileva un +7,3% per i volumi e +19,6% per i valori**).

Nel Regno Unito, osservando **la dinamica di medio periodo (2018-2023)**, si segnala una riduzione media annua delle importazioni di uva da tavola sia in volume (-1,0%) sia in valore (-0,7%).

L'IMPORT DI UVA DA TAVOLA NEL REGNO UNITO, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati UN Comtrade

PAESI	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/22	Quota Paese
Sudafrica	65,5	68,7	69,8	67,7	76,5	57,5	-24,8%	22,2%
Spagna	46,4	46,0	46,7	50,5	54,3	53,7	-1,0%	20,8%
Egitto	23,7	23,1	28,3	28,2	25,8	30,5	18,6%	11,8%
Perù	19,2	16,9	18,3	22,6	22,0	25,4	15,3%	9,8%
Cile	33,0	25,1	26,5	19,7	23,7	21,7	-8,7%	8,4%
Italia	11,2	11,7	12,6	13,4	18,4	19,7	7,3%	7,6%
India	15,7	20,2	15,4	19,4	14,6	15,1	3,7%	5,8%
Altri	60,9	120,2	59,7	47,7	36,4	35,2	-3,3%	13,6%
Totale	272,7	281,7	277,2	269,2	271,6	258,8	-4,7%	100%

*HS 080610 - Uve fresche da tavola - Estrazioni al 31/05/2024

L'IMPORT DI UVA DA TAVOLA NEL REGNO UNITO, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati UN Comtrade

PAESI	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/22	Quota Paese
Spagna	115,7	107,6	111,9	128,5	144,4	148,7	3,0%	22,5%
Sudafrica	165,9	162,2	175,3	174,6	178,9	141,7	-20,8%	21,4%
Perù	63,4	51,5	56,0	72,1	67,0	77,6	15,7%	11,7%
Italia	25,9	26,9	30,2	34,4	45,5	54,4	19,6%	8,2%
Cile	75,6	55,0	63,1	43,1	51,8	48,7	-5,9%	7,4%
Brasile	28,9	34,4	35,1	44,4	34,1	40,2	17,9%	6,1%
Namibia	19,9	23,6	21,3	30,6	24,5	25,7	4,9%	3,9%
Altri	162,8	179,7	171,0	93,4	114,0	25,8	-77,4%	3,9%
Totale	687,3	664,4	681,0	678,5	660,5	662,3	0,3%	100%

*HS 080610 - Uve fresche da tavola - Estrazioni al 31/05/2024

2.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

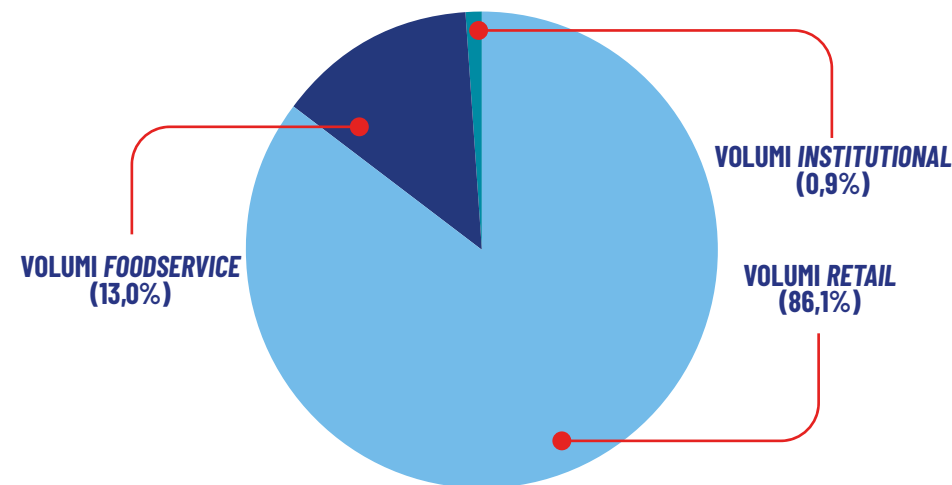
Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati di **Euromonitor International**, nel 2023 i consumatori inglesi hanno acquistato 229 migliaia di tonnellate di uva da tavola, il **-0,5% rispetto all'anno precedente**. La ripartizione dei volumi di vendita di uva da tavola nel 2023 rileva come l'86,1% (pari a 197,2 migliaia di tonnellate) dei consumi sia riferito al canale *retail* (GDO e piccoli rivenditori), il 13,0% (pari a 29,7 migliaia di tonnellate) al canale *foodservice* (bar, ristorazione etc.) e il restante 0,9% (pari a 2,9 migliaia di tonnellate) al canale *istituzionale* (scuole, ospedali e settore pubblico in generale).

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2022)** si evidenzia un andamento divergente nei volumi di vendita: da un lato una fase di forte crescita dei consumi culminata nel 2021 con il picco di 231 migliaia di tonnellate di volumi di vendita di uva da tavola; dall'altro una lieve riduzione dei consumi tra il 2021 e il 2023 con un calo dei volumi di vendita del -0,7%. Tale evidenza empirica è confermata anche dalla dinamica del consumo di uva da tavola pro capite dei cittadini inglesi. In particolare, **tra il 2021 e il 2023 il consumo pro capite di uva da tavola è passato dai 3,4 Kg annui del 2021 ai 3,3 kg annui del 2023**.

Diversamente, nel 2023 i ricavi delle vendite *retail*, che ammontano a 974 milioni di sterline britanniche, registrano una variazione positiva del +5,6% rispetto al 2022 e +26,6% rispetto al 2018.

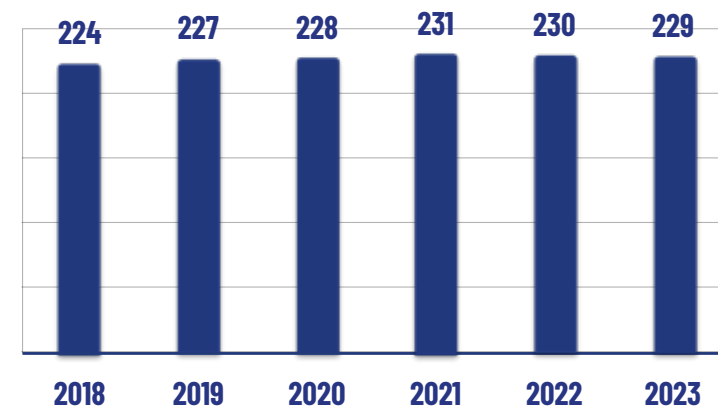
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2023

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



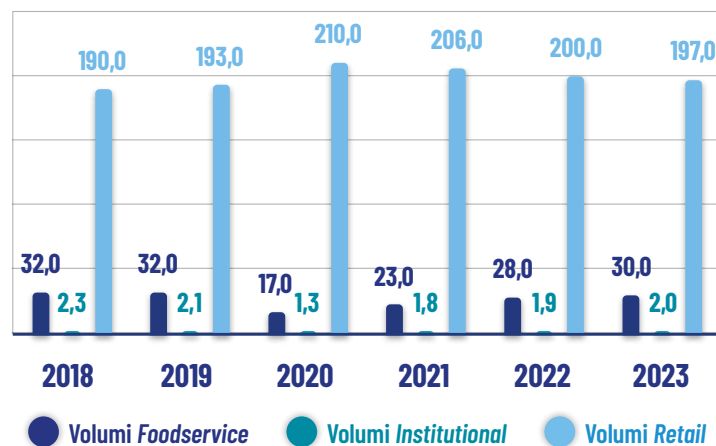
LE VENDITE DI UVA DA TAVOLA, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



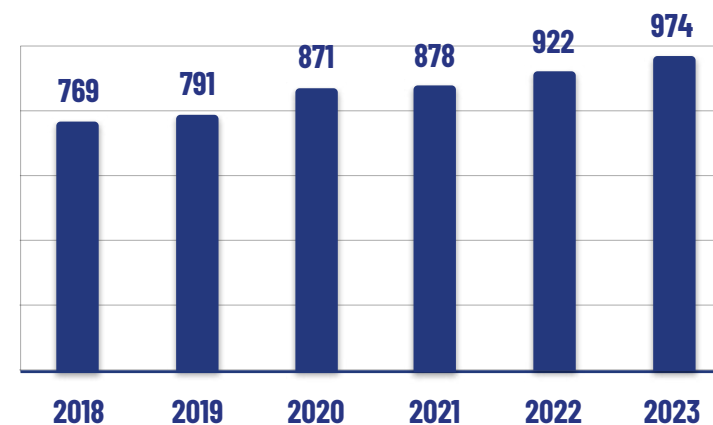
LE VENDITE DI UVA DA TAVOLA PER CANALI DI VENDITA, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



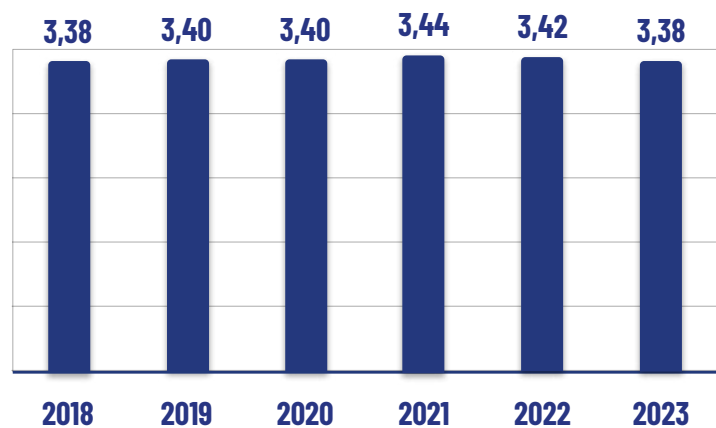
LE VENDITE RETAIL DI UVA DA TAVOLA, IN VALORE (milioni di GBP)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



LE VENDITE DI UVA DA TAVOLA PRO CAPITE, IN VOLUME (Kilogrammi pro capite)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



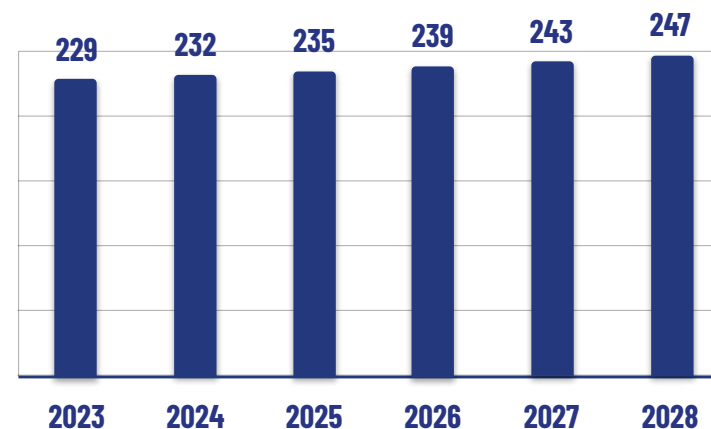
1.3 LE PREVISIONI DI VENDITA

Per quanto riguarda le previsioni di vendita, secondo i dati di **Euromonitor International** si attende, nel quinquennio 2023-2028, un progressivo incremento degli **acquisti di uva da tavola in volume**, che dovrebbero raggiungere, nel 2028, quota 247 migliaia di tonnellate, generando una variazione positiva stimata del **+7,9%** rispetto al 2023.

Così come per i volumi, anche i **valori delle vendite nel canale retail** si attende una decisa crescita nel quinquennio 2023-2028. In particolare, nel 2028 si prevede un incremento totale dei valori delle vendite del +7,5% rispetto al 2023 ed un giro di affari stimato di 1.047 milioni di sterline britanniche.

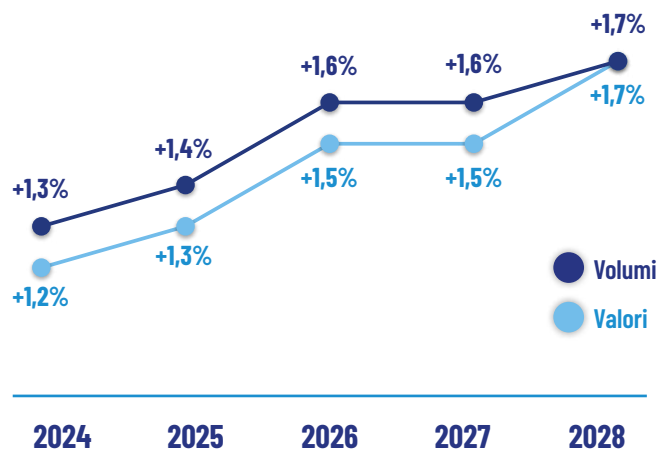
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA DELL'UVA DA TAVOLA (.000 tonnellate)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



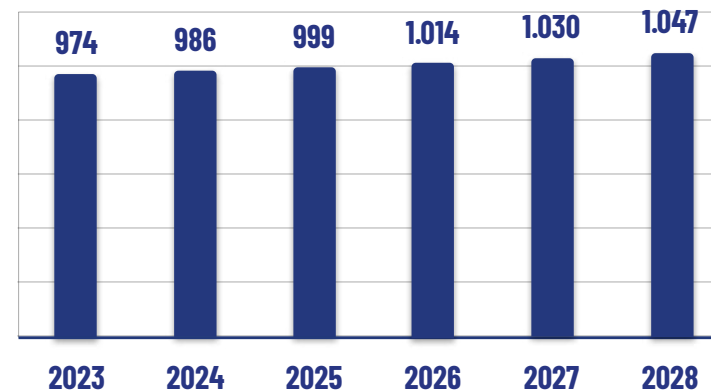
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA RETAIL DELL'UVA DA TAVOLA RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA RETAIL DELL'UVA DA TAVOLA (milioni di GBP)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



IL MERCATO DELLE PESCHE E NETTARINE

3.1 IL MERCATO DELL'IMPORT

Dalle verifiche empiriche sui dati **UN Comtrade**, nel 2023 **le importazioni di pesche e nettarine nel Regno Unito** hanno registrato un buon recupero rispetto ai volumi, che salgono a 67,1 migliaia di tonnellate (+4,1% sul 2022), mentre per quanto riguarda i valori si rileva un calo dello 0,7% sul 2022.

Il principale flusso di importazioni proviene dalla Spagna (75% del totale per volumi e 72,9% del totale per valore), con 50,3 migliaia di tonnellate (+23,1% sul 2022) per un valore che si attesta a 103,4 milioni di dollari (+13,3% sul 2022). **Seguono Sudafrica e Italia**, rispettivamente con 10,5 e 2,7 migliaia di tonnellate di pesche e nettarine esportate. Vi è da aggiungere che l'avvento della Brexit ha determinato il riposizionamento geografico di alcuni paesi nei volumi di commercio di pesche e nettarine con il Regno Unito. Specificatamente, come già evidenziato in precedenza, l'import di pesche e nettarine dalla Germania è crollato dai 6,0 migliaia di tonnellate del 2020 ai 0,2 migliaia di tonnellate del 2021.

Nel Regno Unito, osservando **la dinamica di medio periodo (2018-2023)**, si segnala una riduzione media annua delle importazioni di pesche e nettarine in volume (-3,3%) mentre, al contrario, per quelle in valore si evidenzia una crescita (+1,0%).

L'IMPORT DI PESCHE E NETTARINE NEL REGNO UNITO, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati UN Comtrade

PAESI	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/22	Quota Paese
Spagna	53,9	68,4	45,3	39,2	40,9	50,3	23,1%	75,0%
Sudafrica	7,8	7,6	7,9	9,9	11,0	10,5	-4,3%	15,6%
Italia	6,5	6,6	2,2	3,3	7,8	2,7	-65,1%	4,1%
Turchia	0,0	0,0	0,2	0,3	0,6	0,9	38,9%	1,3%
Marocco	0,0	0,0	0,0	0,3	0,9	0,7	-23,9%	1,1%
Cile	2,2	3,3	3,1	3,1	1,7	0,6	-68,1%	0,8%
Egitto	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	31,3%	0,6%
Altri	8,4	9,4	8,6	2,0	1,2	1,0	-13,5%	1,5%
Totale	79,2	95,6	67,6	58,4	64,4	67,1	4,1%	100%

*HS 080930 - Pesche fresche, incluse nettarine - Estrazioni al 31/05/2024

L'IMPORT DI PESCHE E NETTARINE NEL REGNO UNITO, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati UN Comtrade

PAESI	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/22	Quota Paese
Spagna	77,7	90,2	81,4	76,8	91,3	103,4	13,3%	72,9%
Sudafrica	25,7	22,6	21,5	28,0	28,1	25,2	-10,4%	17,7%
Italia	8,0	6,5	3,4	6,4	14,1	5,3	-62,7%	3,7%
Egitto	1,3	1,1	0,9	1,5	1,3	1,7	24,7%	1,2%
Marocco	0,1	0,1	0,1	0,4	1,5	1,3	-11,1%	0,9%
Cile	4,8	6,8	5,1	5,5	3,4	1,1	-68,9%	0,7%
Francia	1,8	1,0	1,2	0,8	0,5	0,6	14,5%	0,4%
Altri	16,0	15,0	18,0	4,0	3,0	2,0	-25,6%	1,4%
Totale	135,3	143,8	131,3	123,3	143,0	142,0	-0,7%	100%

*HS 080930 - Pesche fresche, incluse nettarine - Estrazioni al 31/05/2024

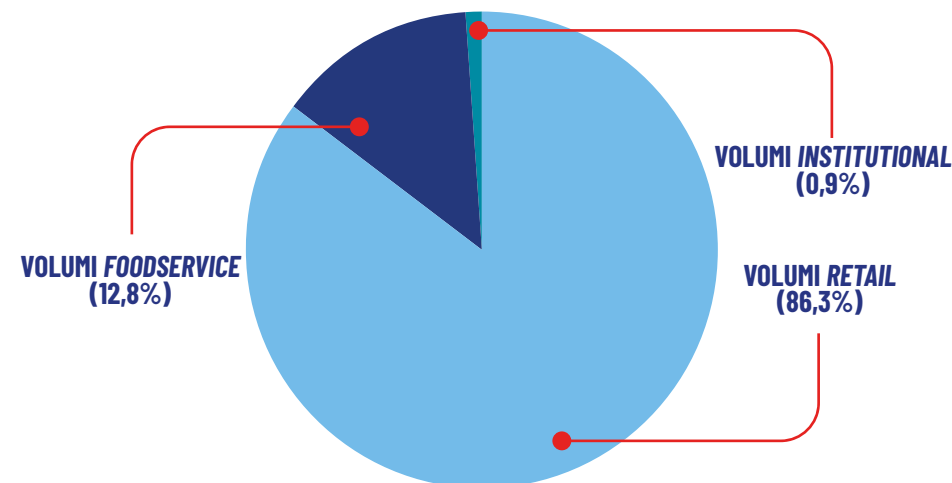
3.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati di **Euromonitor International**, nel 2023 i consumatori inglesi hanno acquistato 58,1 migliaia di tonnellate di pesche e nettarine, **lo 0,5% in meno rispetto all'anno precedente**. La ripartizione dei volumi di vendita di pesche e nettarine nel 2023 rileva come l'86,3% (pari a 50,2 migliaia di tonnellate) dei consumi sia riferito al canale *retail* (*GDO e piccoli rivenditori*), il 12,8% (pari a 7,4 migliaia di tonnellate) al canale *foodservice* (*bar, ristorazione etc.*) e il restante 0,9% (pari a 0,5 migliaia di tonnellate) al canale *istituzionale* (*scuole, ospedali e settore pubblico in generale*). Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2023)** si evidenzia un andamento divergente nei volumi di vendita: da un lato una fase di forte crescita dei consumi culminata nel 2020 con il picco di 59,9 migliaia di tonnellate di volumi di vendita di pesche e nettarine; dall'altro una brusca riduzione dei consumi tra il 2020 e il 2023 con un calo dei volumi di vendita del -2,9%. Tale evidenza empirica è confermata anche dalla dinamica del consumo di pesche e nettarine pro capite dei cittadini inglesi. In particolare, **tra il 2020 e il 2023 il consumo pro capite di pesche e nettarine è passato dagli 0,89 kg annui del 2020 ai 0,85 kg annui del 2023**.

Diversamente, nel 2023 i ricavi delle vendite *retail*, che ammontano a 248 milioni di sterline britanniche, registrano una variazione positiva del +5,5% rispetto al 2022 e +23,3% rispetto al 2018.

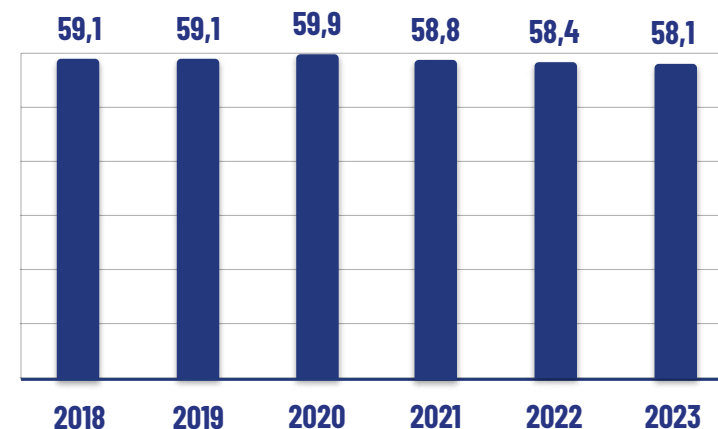
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2023

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



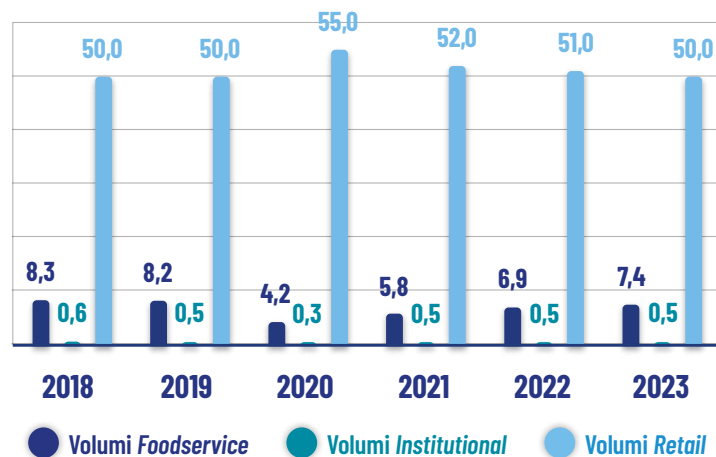
LE VENDITE DI PESCHE E NETTARINE, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



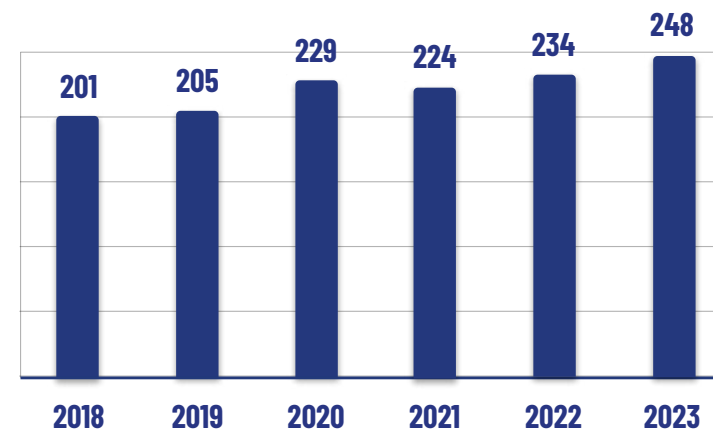
LE VENDITE DI PESCHE E NETTARINE PER CANALI DI VENDITA, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



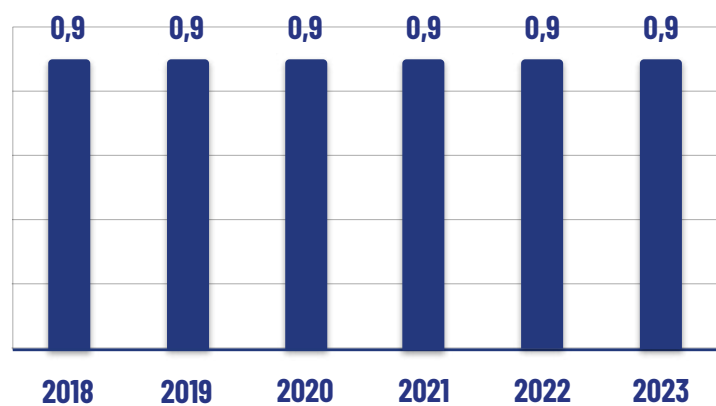
LE VENDITE *RETAIL* DI PESCHE E NETTARINE, IN VALORE (milioni di GBP)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



LE VENDITE DI PESCHE E NETTARINE PRO CAPITE, IN VOLUME (Kilogrammi pro capite)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



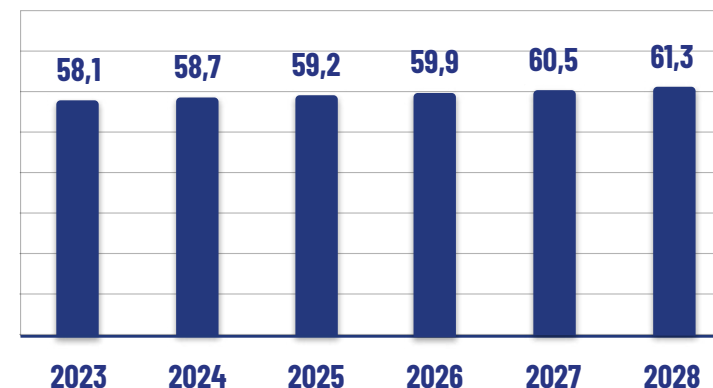
3.3 LE PREVISIONI DI VENDITA

Per quanto riguarda le previsioni di vendita, secondo i dati di **Euromonitor International** si attende, nel quinquennio 2023-2028, un progressivo incremento degli **acquisti di pesche e nettarine in volume**, che dovrebbero raggiungere, nel 2028, quota 61,3 migliaia di tonnellate, generando una variazione positiva stimata del **+5,5%** rispetto al 2023.

Così come per i volumi, anche **i valori delle vendite nel canale retail** si attende una decisa crescita nel quinquennio 2023-2028. In particolare, nel 2028 si prevede un incremento totale dei valori delle vendite del **+7,8%** rispetto al 2023 ed un giro di affari stimato di 267 milioni di sterline britanniche.

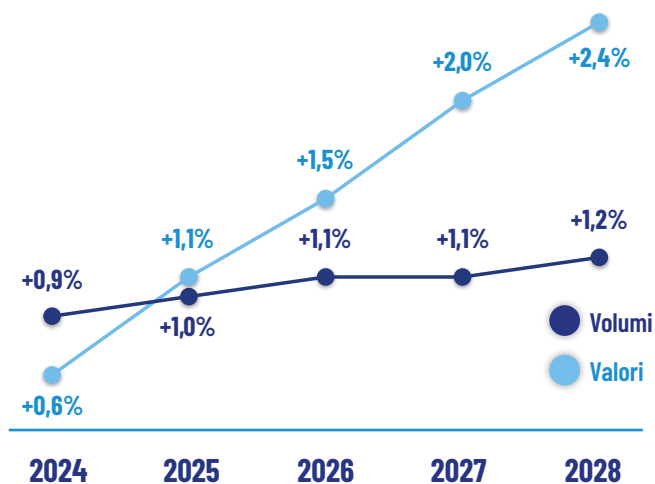
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA DI PESCHE E NETTARINE (.000 tonnellate)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



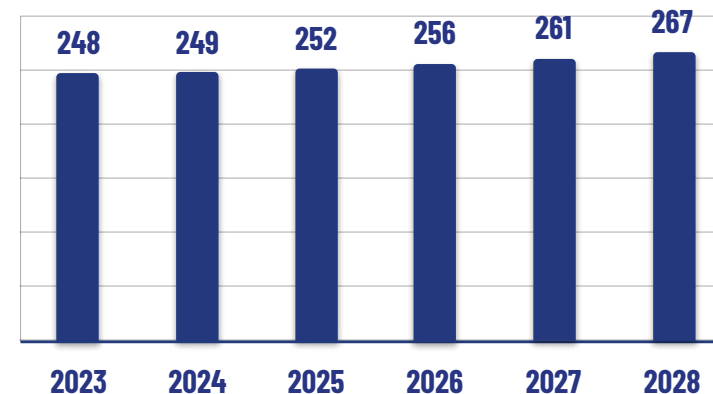
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA RETAIL DI PESCHE E NETTARINE RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA RETAIL DI PESCHE E NETTARINE (milioni di GBP)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



IL MERCATO DELLE PRUGNE

4.1 IL MERCATO DELL'IMPORT

Dalle verifiche empiriche sui dati **UN Comtrade**, nel 2023 **le importazioni di prugne nel Regno Unito** hanno registrato una decisa flessione, con i volumi che scendono a 35 migliaia di tonnellate (-12,4% sul 2022) e i valori a 61,8 milioni di dollari (-4,0% sul 2022).

Il principale flusso di importazioni proviene dal Sudafrica (38,5% del totale per i volumi e 32,2% del totale per i valori), con 13,4 migliaia di tonnellate (-5,1% sul 2022) per un valore che si attesta a 19,9 milioni di dollari (-7,5% sul 2022). **Seguono Spagna e Italia**, rispettivamente con 12,2 e 5,9 migliaia di tonnellate di prugne esportate.

Nel Regno Unito, osservando **la dinamica di medio periodo (2018-2023)**, si segnala una riduzione media annua delle importazioni di prugne sia in volume (-2,4%) sia in valore (-1,2%).

L'IMPORT DI PRUGNE NEL REGNO UNITO, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati UN Comtrade

PAESI	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/22	Quota Paese
Sudafrica	12,9	10,3	9,8	13,9	14,2	13,4	-5,1%	38,5%
Spagna	7,7	9,7	11,9	10,7	12,7	12,2	-4,3%	34,8%
Italia	7,1	4,8	3,2	4,9	9,3	5,9	-36,5%	16,9%
Cile	5,0	4,9	4,6	2,9	1,8	1,1	-39,1%	3,1%
Portogallo	0,9	1,8	1,5	1,6	0,9	0,8	-18,3%	2,2%
Francia	1,1	1,3	0,6	0,3	0,3	0,5	53,2%	1,4%
Altri	4,8	9,6	4,7	1,3	0,7	1,1	64,3%	3,1%
Totale	39,5	37,4	36,4	35,7	39,9	35,0	-12,4%	100%

*HS 080940 - Prugne e prugne fresche - Estrazioni al 31/05/2024

L'IMPORT DI PRUGNE NEL REGNO UNITO, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati UN Comtrade

PAESI	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/22	Quota Paese
Sudafrica	12,1	12,9	18,5	17,2	23,3	24,5	5,1%	39,6%
Spagna	24,5	16,9	16,1	21,5	21,5	19,9	-7,5%	32,2%
Italia	10,1	6,3	5,8	9,7	13,9	11,7	-15,7%	18,9%
Cile	7,1	6,5	6,2	3,8	2,0	1,3	-34,1%	2,1%
Portogallo	1,5	2,2	2,0	2,3	1,4	1,3	-10,4%	2,1%
Francia	2,1	1,9	9,2	6,9	7,4	1,0	-86,4%	1,6%
Altri	10,0	9,5	11,1	10,3	9,7	15,6	60,8%	25,2%
Totale	65,5	53,9	58,3	58,2	64,4	61,8	-4,0%	100%

*HS 080940 - Prugne e prugne fresche - Estrazioni al 31/05/2024

4.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

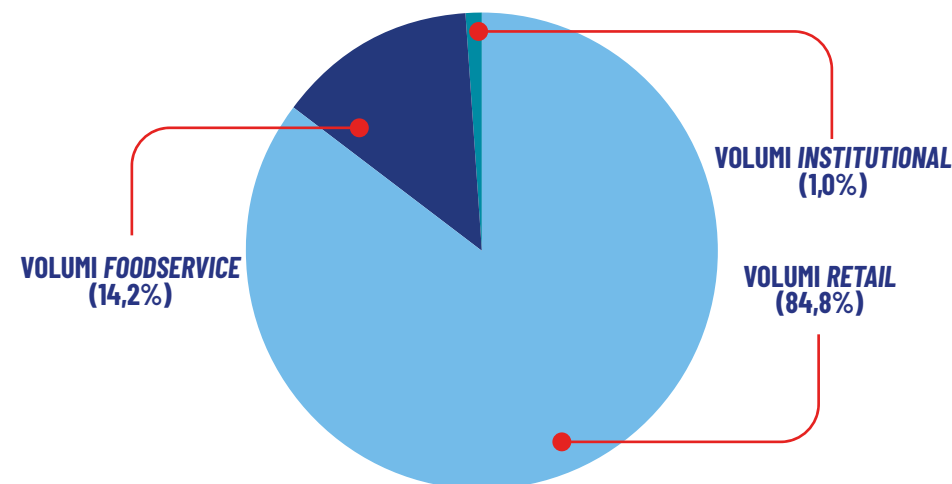
Sul fronte della domanda interna, dalle analisi sui dati di **Euromonitor International**, nel 2023 i consumatori inglesi hanno acquistato 58,1 migliaia di tonnellate di prugne, **lo 0,4% in più rispetto all'anno precedente**. Dallo studio della ripartizione dei volumi di vendita nel 2023 si rileva come l'84,8% (pari a 49,3 migliaia di tonnellate) dei consumi sia riferito al canale *retail* (GDO e piccoli rivenditori), il 14,2% (pari a 8,3 migliaia di tonnellate) al canale *foodservice* (bar, ristorazione etc.) e il restante 1,0% (pari a 0,6 migliaia di tonnellate) al canale *istituzionale* (scuole, ospedali e settore pubblico in generale).

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2022)** si evidenzia un andamento altalenante nei volumi di vendita: una prima fase di crescita nel biennio 2018-2019 interrotto nel 2020 con l'avvento della pandemia da Covid-19; una seconda fase di lieve calo a seguito dell'evento pandemico globale con un calo dei consumi tra il 2020 e il 2021 del -0,4%; una terza fase di ripresa nel triennio 2021-2023 con una crescita annua media dei volumi di vendita delle prugne pari al +0,6%.

Diversamente, nel 2023 i ricavi delle vendite *retail*, che ammontano a 195 milioni di sterline britanniche, registrano una variazione positiva del +6,2% rispetto al 2022 e +24,4% rispetto al 2018.

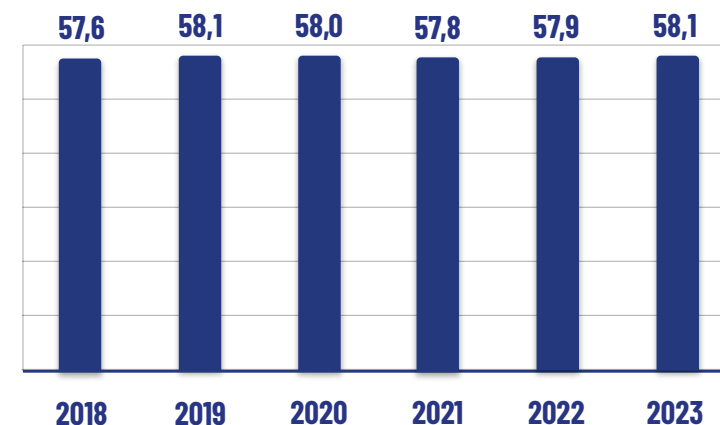
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2023

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



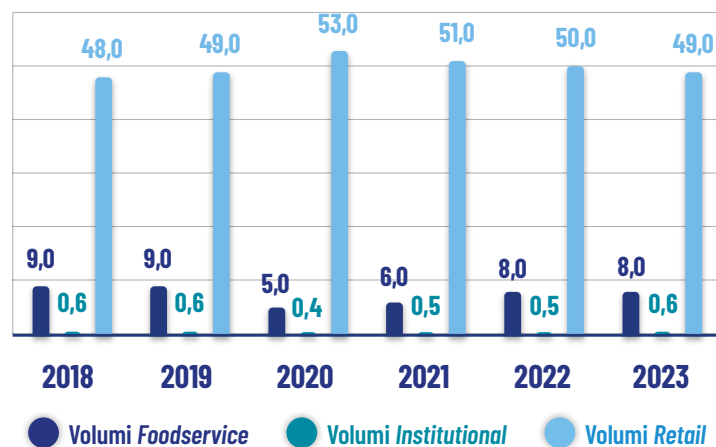
LE VENDITE DI PRUGNE, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



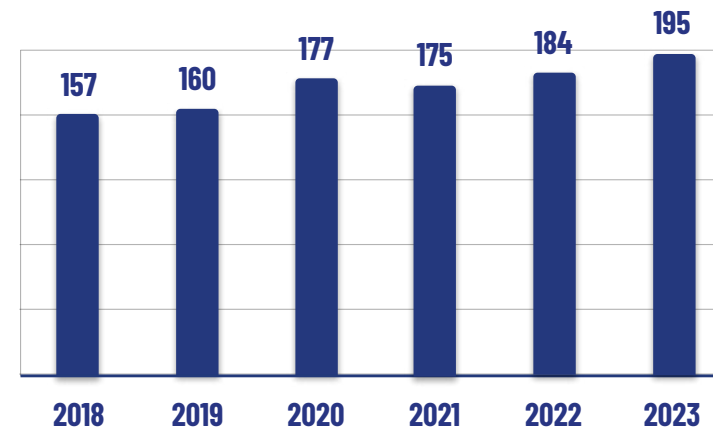
LE VENDITE DI PRUGNE PER CANALI DI VENDITA, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



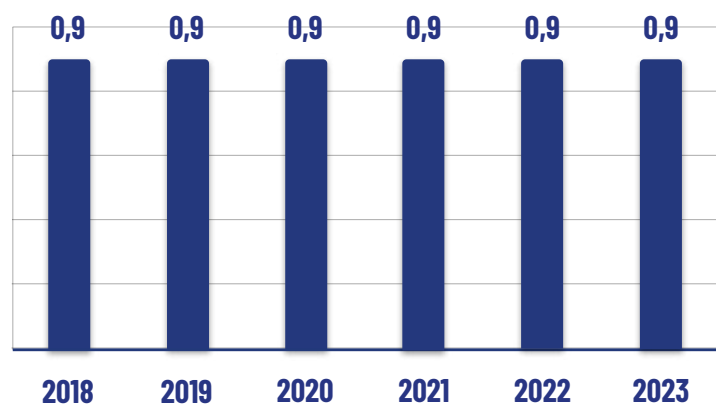
LE VENDITE *RETAIL* DI PRUGNE, IN VALORE (milioni di GBP)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



LE VENDITE DI PRUGNE PRO CAPITE, IN VOLUME (Kilogrammi pro capite)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



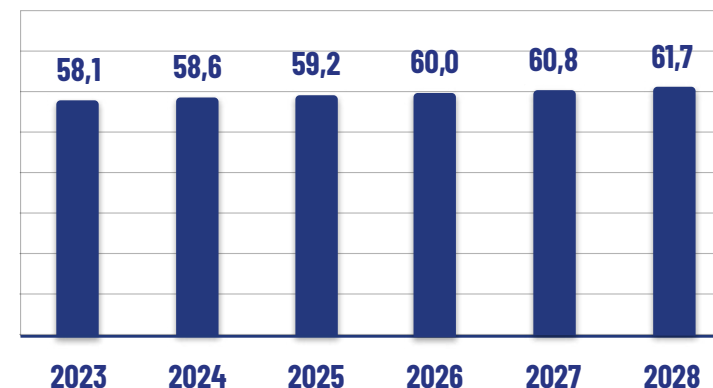
4.3 LE PREVISIONI DI VENDITA

Per quanto riguarda le previsioni di vendita, secondo i dati di **Euromonitor International** si attende, nel quinquennio 2023-2028, un progressivo incremento degli **acquisti di prugne in volume**, che dovrebbero raggiungere, nel 2028, quota 61,7 migliaia di tonnellate, generando una variazione positiva stimata del **+6,1%** rispetto al 2023.

Così come per i volumi, anche **i valori delle vendite nel canale retail** si attende una decisa crescita nel quinquennio 2023-2028. In particolare, nel 2028 si prevede un incremento totale dei valori delle vendite del **+18,6%** rispetto al 2023 ed un giro di affari stimato di 231 milioni di sterline britanniche.

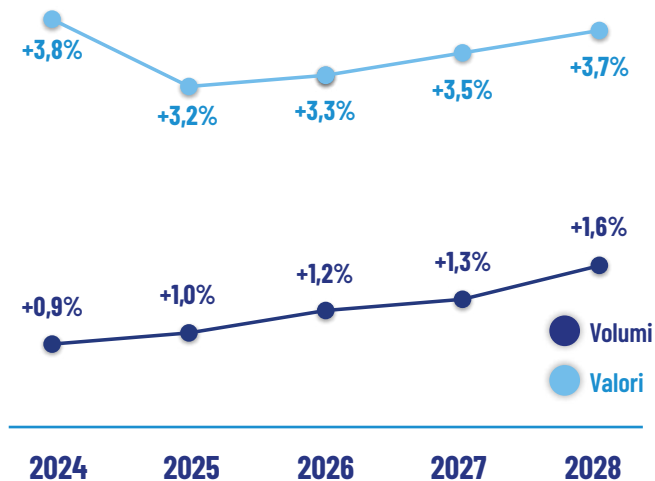
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA DI PRUGNE (.000 tonnellate)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



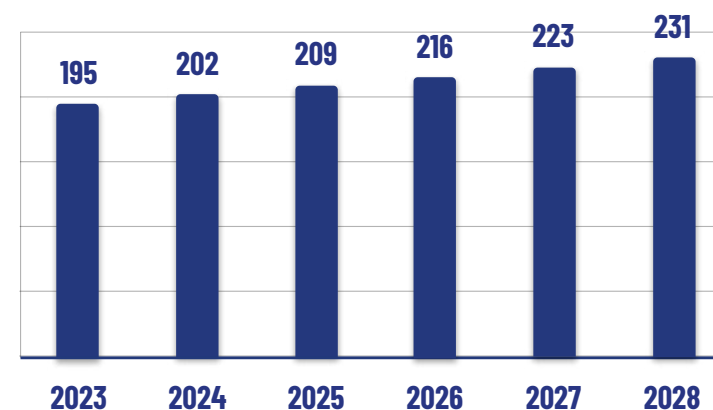
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA RETAIL DI PRUGNE RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA RETAIL DI PRUGNE (milioni di GBP)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



IL MERCATO DELLE KIWI

5.1 IL MERCATO DELL'IMPORT

Dalle verifiche empiriche sui dati **UN Comtrade**, nel 2023 **le importazioni di kiwi nel Regno Unito** evidenzia un andamento contrastante: da un lato si registra una flessione dei volumi con le importazioni che sono scese a 31,1 migliaia di tonnellate (-2,4% sul 2022); dall'altro si rileva un lieve incremento dei valori con le importazioni che salgono a 67 milioni di dollari (+5,2% sul 2022). Tale andamento, come evidenziato in precedenza per il mercato di kiwi, potrebbe essere conseguenza della recente crescita della spinta inflativa che ha sostenuto le vendite in valore.

Il principale flusso di importazioni proviene dall'Italia (41,8% del totale per i volumi e 40,8% del totale per i valori), con 13 migliaia di tonnellate (+11,1% sul 2022) per un valore che si attesta a 27,3 milioni di dollari (+22,9% sul 2022). **Seguono Cile e Grecia**, rispettivamente con 7,9 e 7,0 migliaia di tonnellate di kiwi esportati. Anche per il mercato dell'import di kiwi, come evidenziato in precedenza, si rileva un deciso effetto della Brexit sulla composizione geografica delle importazioni del Regno Unito con particolare riferimento ai flussi dalla Germania (passati dai 2,2 migliaia di tonnellate del 2020 ai 0,12 migliaia di tonnellate del 2023).

Nel Regno Unito, osservando **la dinamica di medio periodo (2018-2023)**, si segnala una riduzione media annua delle importazioni di kiwi in volume del -1,6%, mentre per l'import in valore si evidenzia una crescita +3,0%.

L'IMPORT DI KIWI NEL REGNO UNITO, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati UN Comtrade

PAESI	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/22	Quota Paese
Italia	11,6	12,4	10,4	10,4	11,7	13,0	11,1%	41,8%
Cile	9,8	7,4	9,9	9,9	10,1	7,9	-21,5%	25,5%
Grecia	3,9	4,2	6,8	5,5	6,9	7,0	0,9%	22,4%
Nuova Zelanda	-	0,0	0,0	0,8	2,3	2,3	2,6%	7,5%
Spagna	1,3	0,0	0,1	2,6	1,9	2,4	27,1%	7,6%
Germania	1,9	2,5	2,2	0,2	0,1	0,1	-11,0%	0,4%
Argentina	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0%	0,4%
Altri	5,2	5,5	5,1	3,9	4,8	4,2	-11,3%	13,6%
Totale	33,7	32,2	34,6	31,1	31,8	31,1	-2,4%	100%

*HS 081050 - Kiwi freschi - Estrazioni al 31/05/2024

L'IMPORT DI KIWI NEL REGNO UNITO, IN VALORE (milioni di USD)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati UN Comtrade

PAESI	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Var.% 2023/22	Quota Paese
Italia	16,5	15,2	18,4	23,5	22,2	27,0	22,9%	40,8%
Cile	14,7	1,1	16,0	18,1	20,2	15,9	-21,0%	23,8%
Grecia	6,2	5,2	8,4	9,3	11,0	11,5	4,0%	17,1%
Nuova Zelanda	-	0,0	0,0	3,1	8,0	9,9	24,8%	14,9%
Spagna	3,7	0,0	0,2	0,3	0,4	0,4	9,2	0,6%
Germania	4,7	6,1	5,1	0,5	0,3	0,3	-5,6%	0,5%
Olanda	2,8	1,2	2,3	1,3	0,2	0,2	-3,0%	0,3%
Altri	9,0	11,2	11,3	11,6	9,9	7,8	-20,7%	11,7%
Totale	57,6	50,0	61,7	67,8	63,7	67,0	-5,2%	100%

*HS 081050 - Kiwi freschi - Estrazioni al 31/05/2024

5.2 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

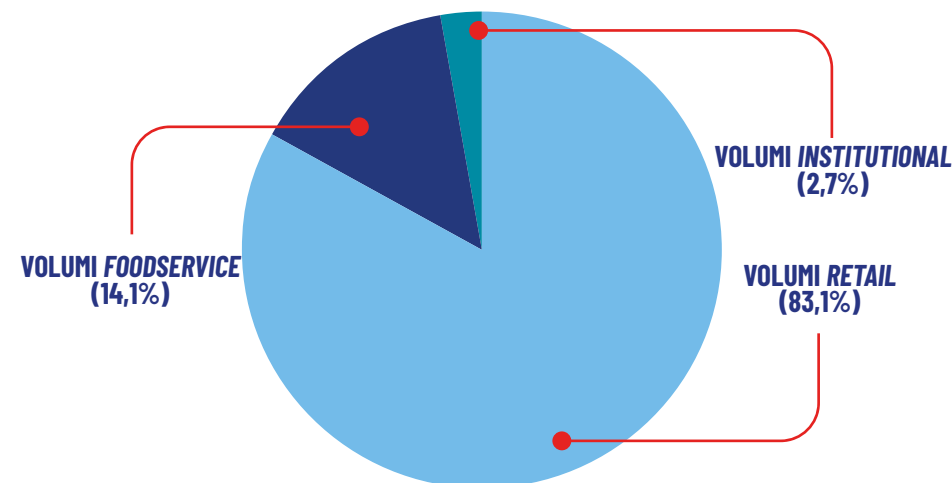
Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati di **Euromonitor International**, nel 2023 i consumatori inglesi hanno acquistato 24,2 migliaia di tonnellate di kiwi, **lo 0,4% in meno rispetto all'anno precedente**. La ripartizione dei volumi di vendita di kiwi nel 2023 rileva come l'83,1% (pari a 20,1 migliaia di tonnellate) dei consumi sia riferito al canale *retail* (GDO e piccoli rivenditori), il 14,1% (pari a 3,4 migliaia di tonnellate) al canale *foodservice* (bar, ristorazione etc.) e il restante 2,7% (pari a 0,7 migliaia di tonnellate) al canale *istituzional* (scuole, ospedali e settore pubblico in generale).

Complessivamente, **nel medio periodo (2018-2022)** si evidenzia come la pandemia (da Covid-19) sia stato uno spartiacque nella dinamica dei volumi di vendita: dal 2019, anno di picco dei consumi di kiwi nel Regno Unito con un valore pari a 24,8 migliaia di tonnellate, si rileva una fase di costante calo dei volumi di vendita. **In particolare, tra il 2019 e il 2023 i consumi si sono ridotti in media del -0,4% annui**. Tale evidenza empirica è ulteriormente confermata anche dalla dinamica del consumo di kiwi pro capite dei cittadini inglesi. In particolare, **tra il 2019 e il 2023 il consumo pro capite di kiwi è passato dagli 0,37 kg annui del 2019 ai 0,35 kg annui del 2023**.

Diversamente, nel 2023 i ricavi delle vendite *retail*, che ammontano a 87,5 milioni di sterline britanniche, registrano una variazione positiva del +5,5% rispetto al 2022 e +27,8% rispetto al 2018. Tale dinamica potrebbe essere conseguente alla spinta inflativa dell'ultimo biennio 2022-2023 che ha sostenuto l'andamento delle vendite in valore.

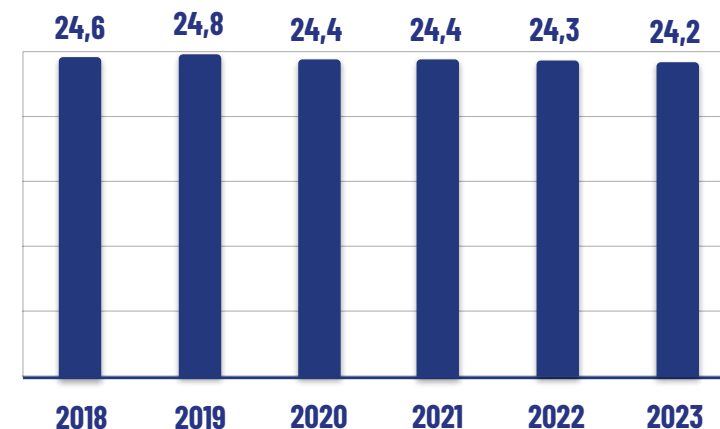
LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2023

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



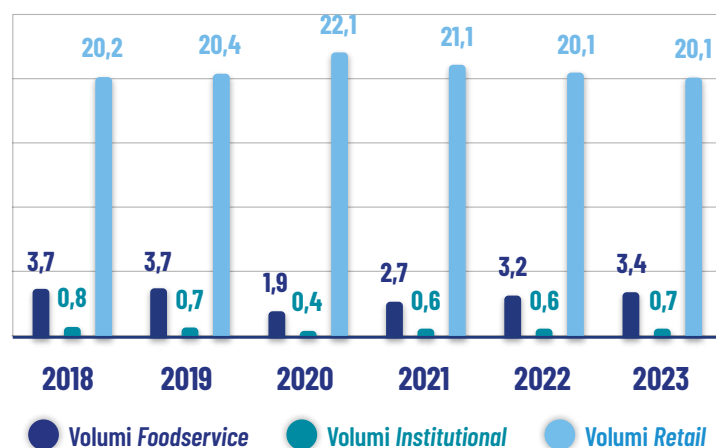
LE VENDITE DI KIWI, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



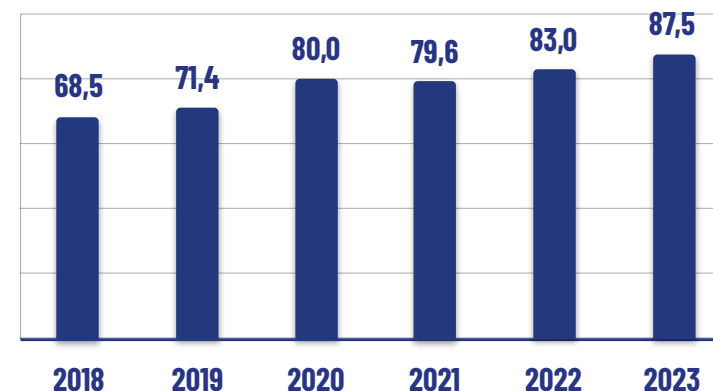
LE VENDITE DI KIWI PER CANALI DI VENDITA, IN VOLUME (.000 tonnellate)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



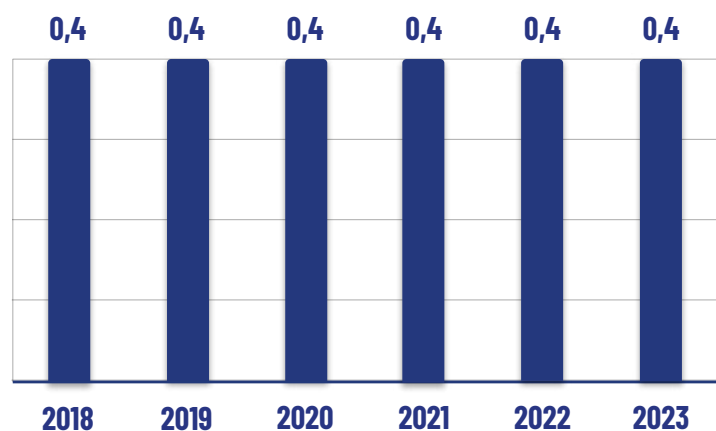
LE VENDITE *RETAIL* DI KIWI, IN VALORE (milioni di GBP)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



LE VENDITE DI KIWI PRO CAPITE, IN VOLUME (Kilogrammi pro capite)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



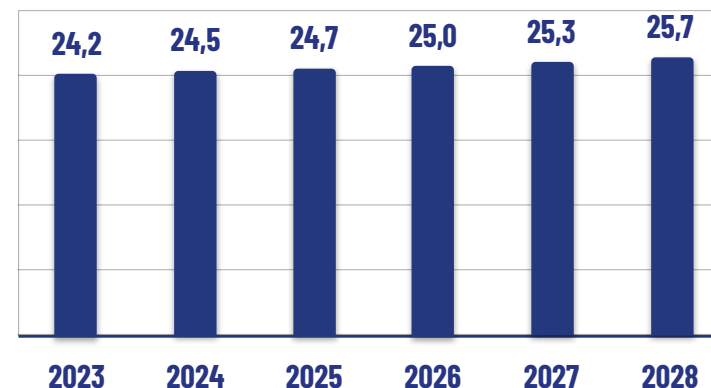
5.3 LE PREVISIONI DI VENDITA

Per quanto riguarda le previsioni di vendita, secondo i dati di **Euromonitor International** si attende, nel quinquennio 2023-2028, un progressivo incremento degli **acquisti di kiwi in volume**, che dovrebbero raggiungere, nel 2028, quota 25,7 migliaia di tonnellate, generando una variazione positiva stimata del **+6,1%** rispetto al 2023.

Così come per i volumi, anche **i valori delle vendite nel canale retail** si attende una decisa crescita nel quinquennio 2023-2028. In particolare, nel 2028 si prevede un incremento totale dei valori delle vendite del **+6,6%** rispetto al 2023 ed un giro di affari stimato di 93,3 milioni di sterline britanniche.

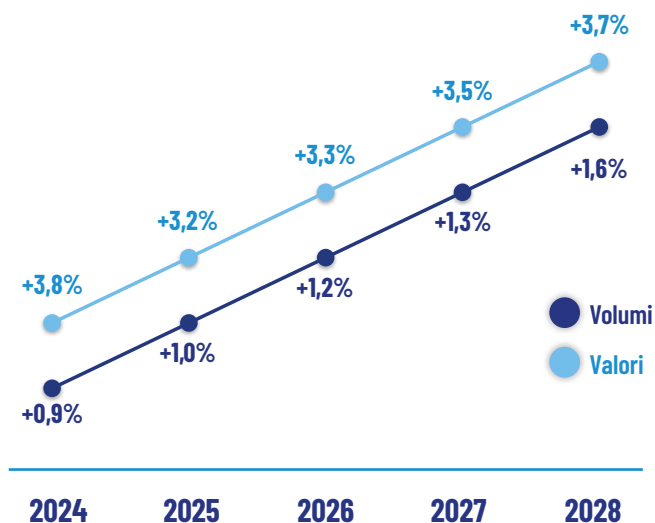
LE PREVISIONI DEI VOLUMI DI VENDITA DI KIWI (.000 tonnellate)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



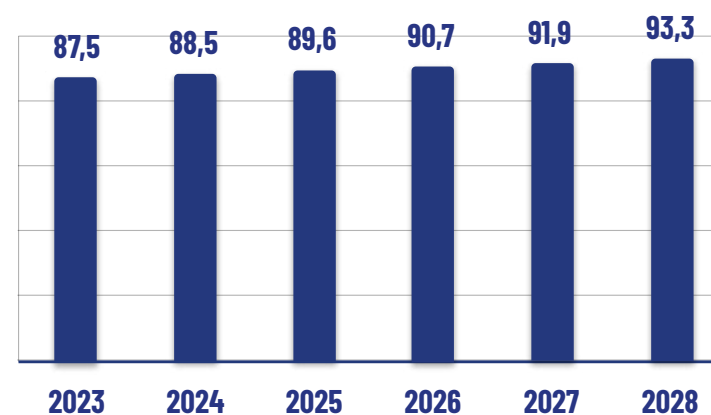
LE VARIAZIONI % ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA RETAIL DI KIWI RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International



LE PREVISIONI DEI VALORI DI VENDITA RETAIL DI KIWI (milioni di GBP)

Elaborazione Fondosviluppo S.p.A. su dati Euromonitor International





EXPORT & MERCATI è un prodotto di

**Confcooperative - Ufficio per le Politiche di
Internazionalizzazione e Mercati**

Dipartimento Politiche per lo Sviluppo Sostenibile

Realizzato con il supporto tecnico dell'**Ufficio Studi e
Ricerche di Fondosviluppo S.p.A**

Confcooperative - Confederazione Cooperative Italiane

☎ +39 06 680001

📍 Via Torino 146, 00184 Roma

🌐 www.internazionalizzazione.confcooperative.it

✉ internationaloffice@confcooperative.it

f www.facebook.com/ConfcoopExport/

🐦 @ConfcoopMercati

Fondosviluppo S.p.A - Ufficio Studi e Ricerche

☎ +39 06 4807081

📍 Via Torino 153, 00184 Roma

🌐 www.fondosviluppo.it

✉ fondosviluppo@confcooperative.it

✉ fondosviluppo@legalmail.it