

DICEMBRE 2022

## EXPORT & MERCATI

Elaborato a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. per  
Confcooperative - Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati

# IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE IN AUSTRIA

VINO

FONDO  
SVILUPPO

CONFCOOPERATIVE  
— INTERNAZIONALIZZAZIONE



# IL MERCATO DEI VINI E DEGLI SPARKLING WINE NEGLI IN AUSTRIA



## SOMMARIO

### 1. L'IMPORT DI VINO E SPARKLING WINE

#### 1.1 LE IMPORTAZIONI IN VOLUME E VALORE

### 2. IL MERCATO DEI VINI

#### 2.1 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

#### 2.2 LE QUOTE DI MERCATO

#### 2.3 LA DISTRIBUZIONE

#### 2.4 LE FASCE DI PREZZO

#### 2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

### 3. IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE

#### 3.1 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

#### 3.2 LE QUOTE DI MERCATO

#### 3.3 LE FASCE DI PREZZO

#### 3.4 LE PREVISIONI DI VENDITA

## L'IMPORT DI VINO E SPARKLING WINE

### 1.1 LE IMPORTAZIONI IN VOLUME E VALORE

Dalle verifiche empiriche sui dati **UN Comtrade**, nel 2021 il **mercato del vino e dello sparkling wine in Austria** ha registrato un calo significativo, in volumi, con le importazioni che scendono a 68,2 milioni di litri (-9% sul 2020) e una crescita, in valori, con i ricavi che raggiungono i 264,9 milioni di dollari (+15% sul 2020).

L'**Italia**, con 41 milioni di litri (-8% sul 2020) e un giro di affari di 118,5 milioni di dollari (+5% sul 2020) è il principale Paese fornitore davanti a **Germania** e **Francia** che nel 2021 hanno esportato in Austria rispettivamente 13,7 e 4,3 milioni di litri tra vini e *sparkling wine*.

Negli ultimi 4 anni emerge una **riduzione delle esportazioni di vino e degli sparkling wine dall'Italia all'Austria** sia in volume (-5,0%) che in valore (-5,0%).

#### LE IMPORTAZIONI DI VINI E SPARKLING WINE, IN VOLUME (milioni di litri)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2018	2019	2020	2021	var % 2021/2020	Quota Paese
<b>ITALIA</b>	<b>43,4</b>	<b>45,5</b>	<b>44,7</b>	<b>41,0</b>	<b>-8%</b>	<b>60%</b>
Germania	10,3	11,9	10,2	13,7	+34%	20%
Francia	4,5	4,6	3,8	4,3	+11%	6%
Spagna	5,2	3,7	3,9	3,2	-17%	5%
Macedonia del Nord	0,0	0,0	2,6	1,8	-31%	3%
Ungheria	1,8	2,4	4,3	1,6	-62%	2%
Sud Africa	1,2	0,9	0,7	0,4	-38%	1%
Altri	4,2	3,8	4,4	2,1	-52%	3%
<b>TOTALE</b>	<b>70,6</b>	<b>72,9</b>	<b>74,6</b>	<b>68,2</b>	<b>-9%</b>	<b>100,0%</b>

\*HS 2204 - Vini di uve fresche (compresi i vini arricchiti d'alcole); estrazioni al 10/11/2022



2018

2021



43,4 milioni di litri

41,0 milioni di litri

**-5,0%**

124,2 milioni di dollari

118,5 milioni di dollari

**-5,0%**

#### LE IMPORTAZIONI DI VINI E SPARKLING WINE, IN VALORE (milioni di dollari)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati UN Comtrade

PAESI	2018	2019	2020	2021	var % 2021/2020	Quota Paese
<b>ITALIA</b>	<b>124,2</b>	<b>118,8</b>	<b>113,1</b>	<b>118,5</b>	<b>+5%</b>	<b>45%</b>
Francia	68,0	79,1	58,5	75,2	+28%	28%
Germania	24,7	29,9	22,3	42,8	+92%	16%
Spagna	15,0	16,0	10,1	11,5	+14%	4%
Ungheria	2,4	2,4	5,0	2,2	-56%	<0,1%
Sud Africa	3,0	2,6	2,3	1,1	-51%	<0,1%
Macedonia del Nord	0,0	0,0	1,5	1,1	-28%	<0,1%
Altri	18,7	17,7	17,5	12,5	-29%	5%
<b>TOTALE</b>	<b>256,0</b>	<b>266,5</b>	<b>230,6</b>	<b>264,9</b>	<b>+15%</b>	<b>100,0%</b>

\*HS 2204 - Vini di uve fresche (compresi i vini arricchiti d'alcole); estrazioni al 10/11/2022

## IL MERCATO DEI VINI

### 2.1 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

Sul fronte dei consumi, dalle analisi sui dati di **Euromonitor International** emerge che nel 2021 i consumatori austriaci hanno acquistato vino per 188,1 milioni di litri, lo 0,9% in più rispetto all'anno precedente.

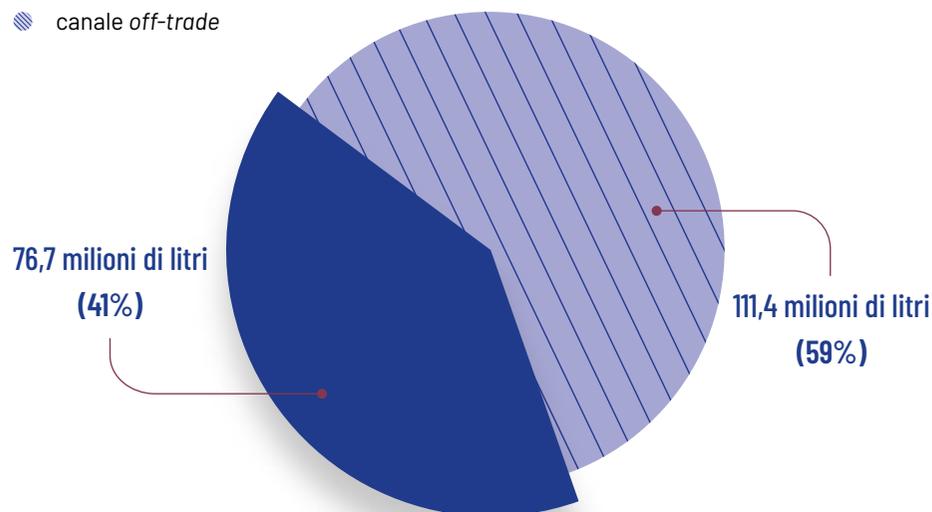
Relativamente ai canali di acquisto, si rileva una contrazione dei volumi di vendita nel **canale on-trade**, che scendono da 81,2 a 76,7 milioni di litri (-5,5% sul 2020) a fronte di una ripresa dei consumi nel **canale off-trade** dove, nello stesso periodo, sono transitati 111,4 milioni di litri di vino (+5,9%/2020).

Nel medio periodo (2018-2021), i volumi complessivi delle vendite di vino in Austria hanno subito una variazione negativa del -11,8%.

#### LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2021 (milioni di litri)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International

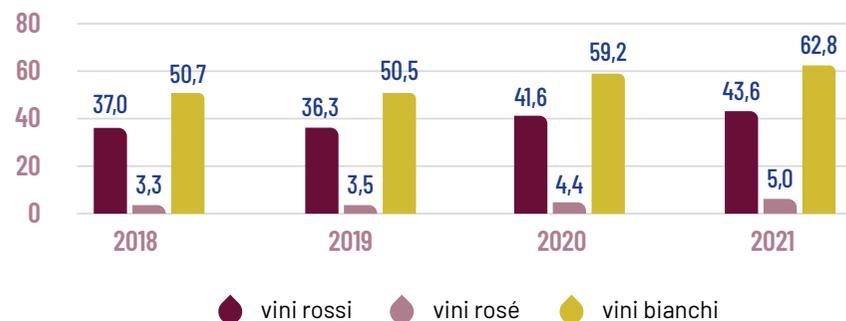
- canale on-trade
- ▨ canale off-trade



\*Estrazioni al 10/11/2022

#### I VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

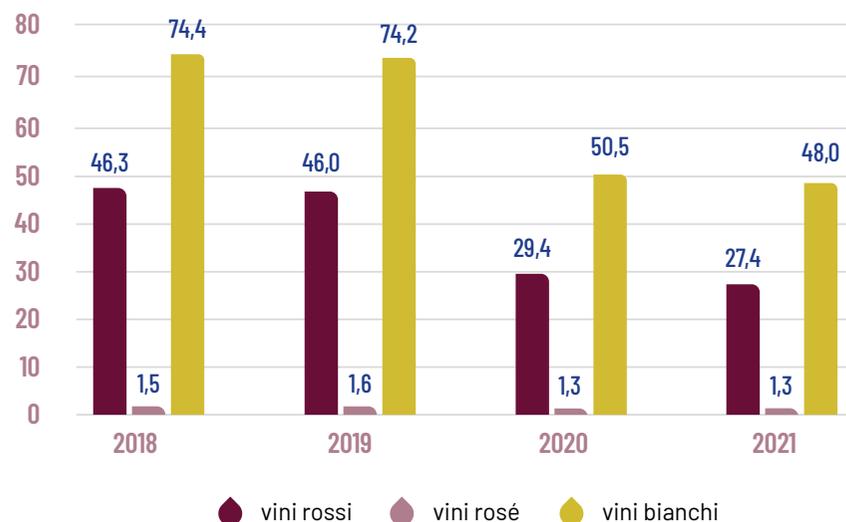
Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



\*Estrazioni al 10/11/2022

#### I VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



\*Estrazioni al 10/11/2022

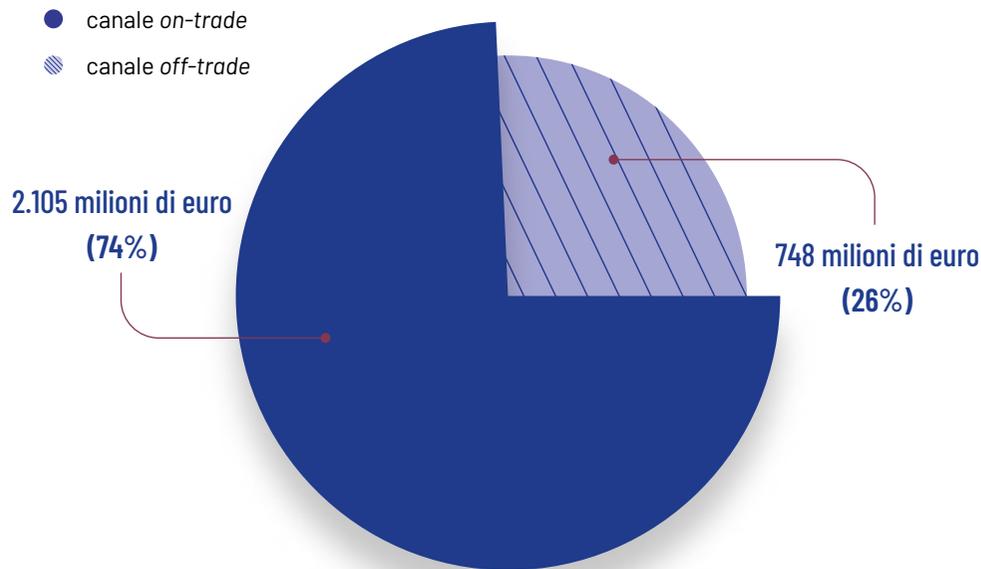
Nel 2021 anche i ricavi provenienti dalla vendita di vino, che ammontano a 2.853 milioni di euro, registrano una variazione negativa del -2,0% rispetto al 2020.

In particolare, nel **canale on-trade**, che rappresenta un volume di affari pari a 2.104,6 milioni di euro, si rileva un calo delle vendite del -5,0% compensato, solo in parte, dalla ripresa degli acquisti **off-trade**, che superano la soglia dei 748 milioni di euro, segnando una crescita del +7,7% rispetto al 2020.

Nel complesso, nel periodo 2018-2021, nel Paese si assiste ad una riduzione del valore delle vendite di vino pari al -23,5%.

### LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORE DI VENDITA NEL 2021 (milioni di euro)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



\*Estrazioni al 10/11/2022

### IL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE DEL VINO (milioni di euro)

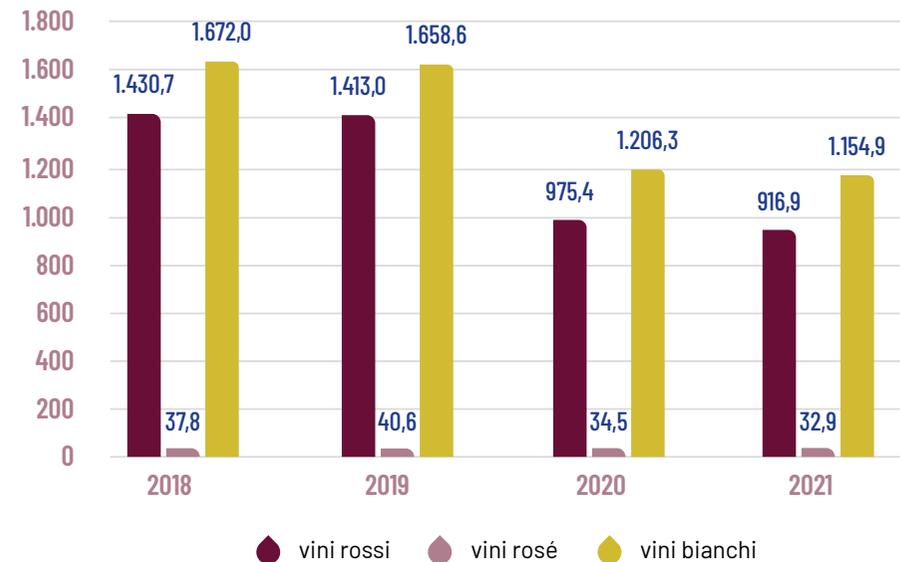
Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



\*Estrazioni al 10/11/2022

### IL VALORE DELLE VENDITE ON-TRADE DEL VINO (milioni di euro)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



\*Estrazioni al 10/11/2022

## 2.2 LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi, dai dati di **Euromonitor International** si rileva un mercato del vino frammentato. La società **Weinkellerei Lenz Moser AG** detiene, in termini di valore di vendita, una quota di mercato del 9,9% nel 2021. In seconda posizione si conferma la società **Winzer Krems GesmbH** con il 2,5%, che precede **Erzherzog Johan** con lo 0,8%.

### LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEL VINO, PER SOCIETÀ

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International

SOCIETÀ	2018	2019	2020	2021
Weinkellerei Lenz Moser AG	7,1%	7,2%	9,5%	9,9%
Winzer Krems GesmbH	2,0%	2,1%	2,5%	2,5%
Erzherzog Johan	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%
Domäne Wachau	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%
Wein & Co	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%
Casella Wines Pty Ltd	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Private Label	6,1%	6,2%	8,7%	8,7%
Altri	83,0%	82,8%	77,3%	76,7%
TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

\*Estrazioni al 10/11/2022

## 2.3 LA DISTRIBUZIONE

Nell'ambito del canale *retail*, alla **vendita al dettaglio off-line** fa riferimento il 96,1% degli acquisti di vino in Austria, con i **supermercati** che si confermano i punti vendita preferiti dai consumatori, sui quali transita il 44,7% del totale del valore delle vendite, seguiti dai **discount** con il 16,9% e dagli **ipermercati** con il 12%. Agli altri canali della distribuzione moderna e della distribuzione tradizionale fa riferimento, nell'insieme, il restante 22,7% del mercato. Al canale **e-commerce** è riconducibile una quota pari al 3,9% degli acquisti (in crescita di 0,5 punti percentuali dal 2018).

### LE QUOTE DI MERCATO IN VALORI DI VENDITA DEL VINO, PER CANALI DISTRIBUTIVI RETAIL

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International

CANALE E SOTTO CANALE DI DISTRIBUZIONE	2018	2019	2020	2021
<b>VENDITA AL DETTAGLIO IN NEGOZIO</b>	<b>96,4%</b>	<b>96,1%</b>	<b>96,1%</b>	<b>95,9%</b>
Vendita al dettaglio grocery	96,4%	96,1%	96,1%	95,9%
Distribuzione al dettaglio moderna	76,6%	76,8%	78,4%	78,0%
Convenience stores	1,7%	1,7%	1,3%	1,4%
Discount	17,2%	17,2%	16,9%	17,0%
Negozi di vicinato	4,4%	4,4%	3,4%	3,4%
Ipermercati	10,3%	10,5%	12,0%	11,9%
Supermercati	42,9%	43,1%	44,7%	44,2%
Distribuzione al dettaglio tradizionale	19,7%	19,7%	17,7%	17,9%
Rivenditori specializzati	6,5%	6,6%	5,9%	6,3%
Piccoli rivenditori indipendenti	2,0%	2,0%	1,5%	1,6%
Altri rivenditori al dettaglio	11,2%	10,7%	10,3%	10,0%
<b>VENDITA AL DETTAGLIO NON IN NEGOZIO</b>	<b>3,6%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,1%</b>
Spesa a domicilio	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
E-commerce	3,4%	3,7%	3,6%	3,9%
<b>TOTALE</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\*Estrazioni al 10/11/2022

2.4 LE FASCE DI PREZZO

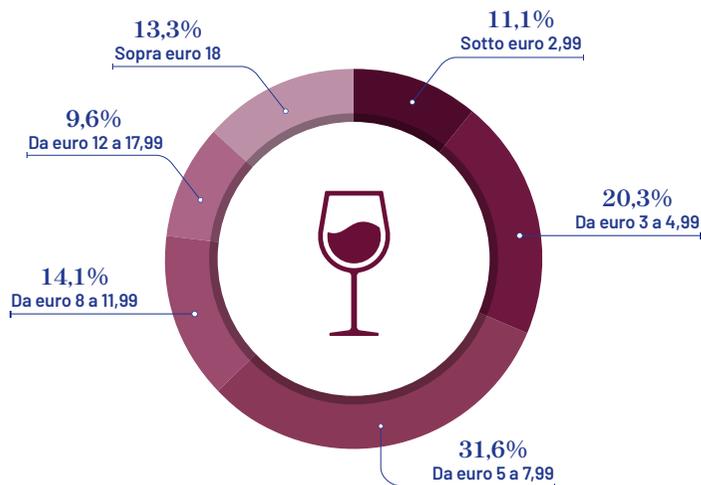
Da una analisi fornita da **Euromonitor International** è possibile ricostruire i prezzi praticati sul mercato per le diverse fasce di prezzo di prodotto.

Ciò che emerge è un **prezzo medio unitario leggermente più basso per i vini bianchi**, considerando che ad un prezzo inferiore a 2,99 euro vengono venduti il 20,4% dei **bianchi**, l'11,1% dei **rossi** e il 10,5% dei **rosé**.

Si evidenzia, infine, come la fascia più popolata per tutte le tipologie di vino (rosso, rosé, bianco) sia quella compresa tra i **5 e 7,99 euro** (con rispettivamente il 30%, 31,6% e 23%).

I VINI ROSSI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2021, PER FASCIA DI PREZZO

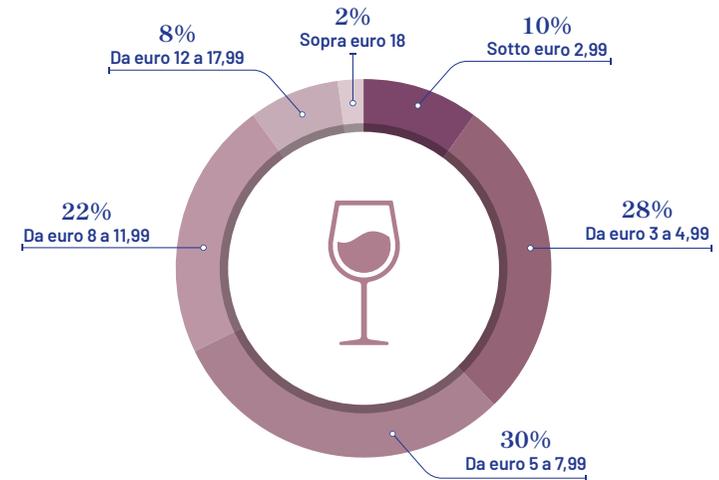
Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



\*Estrazioni al 10/11/2022

I VINI ROSÉ: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2021, PER FASCIA DI PREZZO

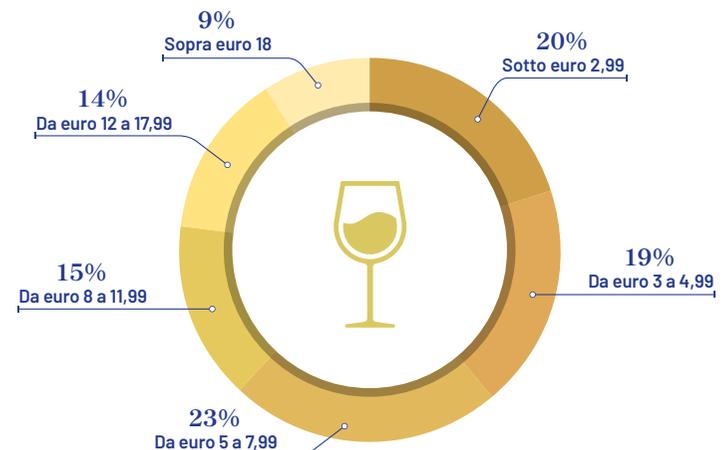
Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



\*Estrazioni al 10/11/2022

I VINI BIANCHI: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2021, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



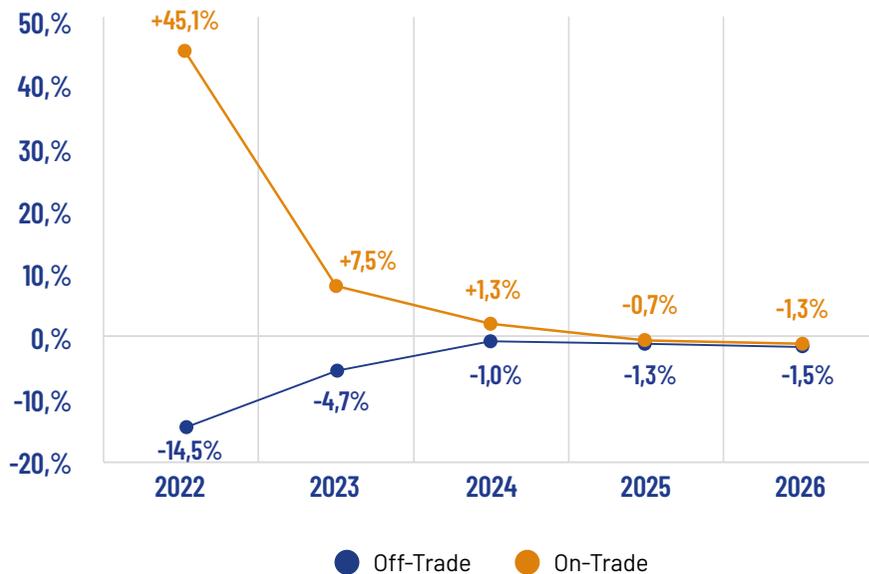
\*Estrazioni al 10/11/2022

## 2.5 LE PREVISIONI DI VENDITA

Per quanto riguarda le previsioni di medio periodo, dai dati **Euromonitor International** si attende, nel quadriennio 2022-2026, una riduzione complessiva dei volumi di vendita dello -0,2% imputabile ad una contrazione attesa degli acquisti nel **canale off-trade** del -8,3% a fronte di un incremento del +6,6% degli acquisti nel **canale on-trade**.

### VARIAZIONI % DEI VOLUMI OFF-TRADE E ON-TRADE RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

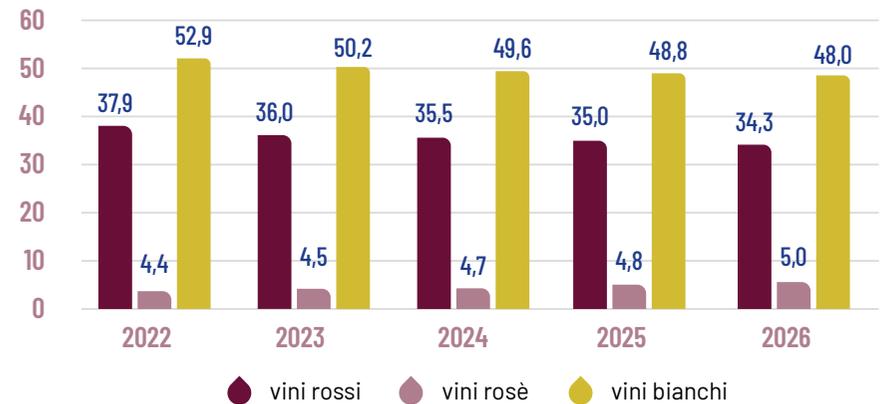
Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



\*Estrazioni al 10/11/2022

### VARIAZIONI ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

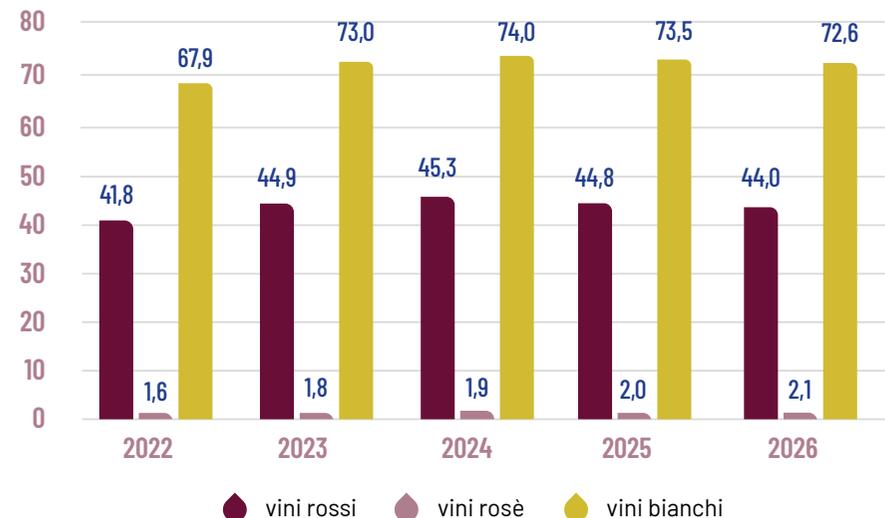
Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



\*Estrazioni al 10/11/2022

### VARIAZIONI ATTESE DEI VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEL VINO (milioni di litri)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



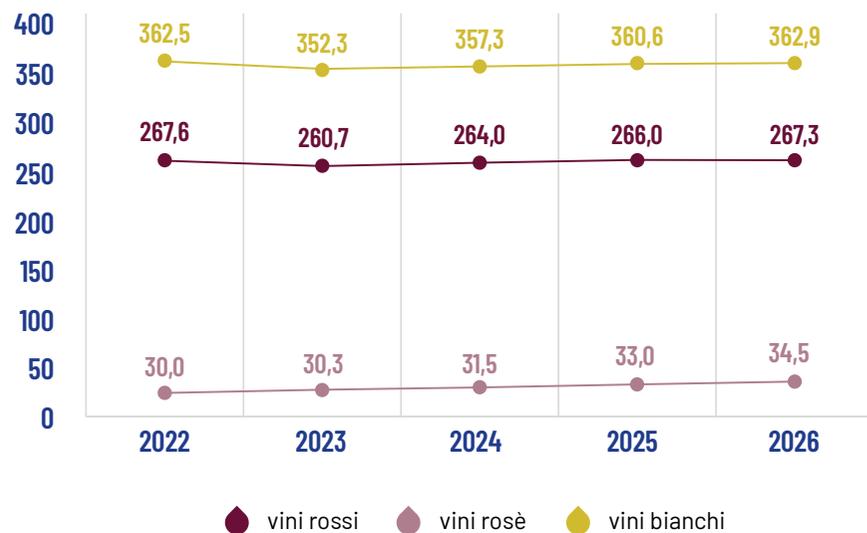
\*Estrazioni al 10/11/2022

Per quanto riguarda le previsioni dei valori delle vendite del vino in Austria, i dati di ***Euromonitor International*** stimano nel quadriennio 2022-2026 un incremento complessivo del **+15,5%**.

In particolare, nel **canale off-trade**, è prevista una variazione positiva dei valori di vendita pari al +0,7% nel 2026 rispetto al 2022, con una crescita per la categoria “vini rosé” del +15,0%.

### VARIAZIONI ATTESE DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE DEL VINO (milioni di euro)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International

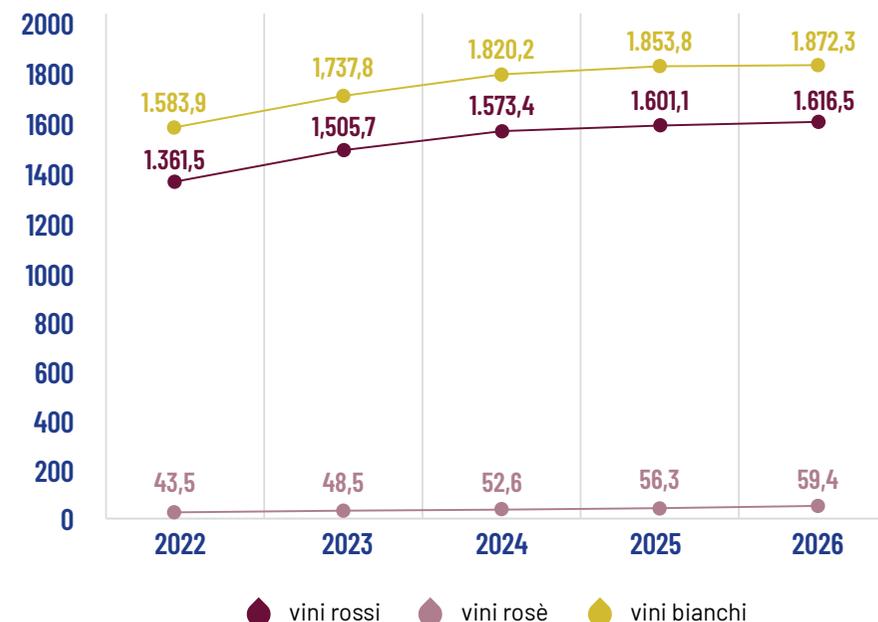


\*Estrazioni al 10/11/2022

Per il canale **on-trade**, invece, la crescita attesa si stima essere del **+18,7%**. A sostenere le vendite saranno tutte e tre le categorie di prodotto, con un incremento dei valori del +18,7%, +36,6% e +18,2%, rispettivamente per il vino rosso, rosé e bianco.

### VARIAZIONI ATTESE DEI VALORI DI VENDITA ON-TRADE DEL VINO (milioni di euro)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



\*Estrazioni al 10/11/2022

## IL MERCATO DEGLI SPARKLING WINE

### 3.1 LE VENDITE IN VOLUME E VALORE

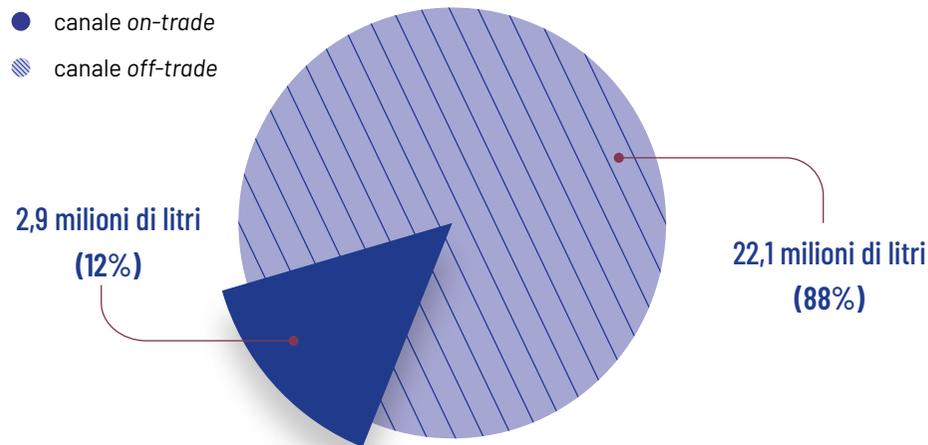
Dalle analisi sui dati di **Euromonitor International** emerge che nel 2021 i consumatori austriaci hanno acquistato *sparkling wine* per 25 milioni di litri, il 5,9% in più rispetto all'anno precedente. A crescere soprattutto **i volumi di vendita nel canale off-trade**, che salgono da 20,50 a 22,10 milioni di litri (+7,8% sul 2020) a fronte di una contrazione degli acquisti tramite il **canale on-trade**, che scende da 3,10 a 2,90 milioni di litri (-6,5% sul 2020).

Così come per il vino, anche per lo *sparkling wine* **la pandemia da Covid19 ha influito in maniera negativa sul canale on-trade**, in particolare nel 2020, quando i volumi di vendita hanno evidenziato una riduzione del -39% rispetto al 2018; al contrario, nel **canale off-trade**, nello stesso periodo, si è registrato un incremento complessivo dei volumi del +21%.

Nel complesso nel periodo 2018-2021, la crescita dei volumi delle vendite di *sparkling wine* in Austria è stata del +13,1%.

#### LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VOLUMI DI VENDITA NEL 2021 (milioni di litri)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



\*Estrazioni al 10/11/2022

#### I VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



\*Estrazioni al 10/11/2022

#### I VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



\*Estrazioni al 10/11/2022

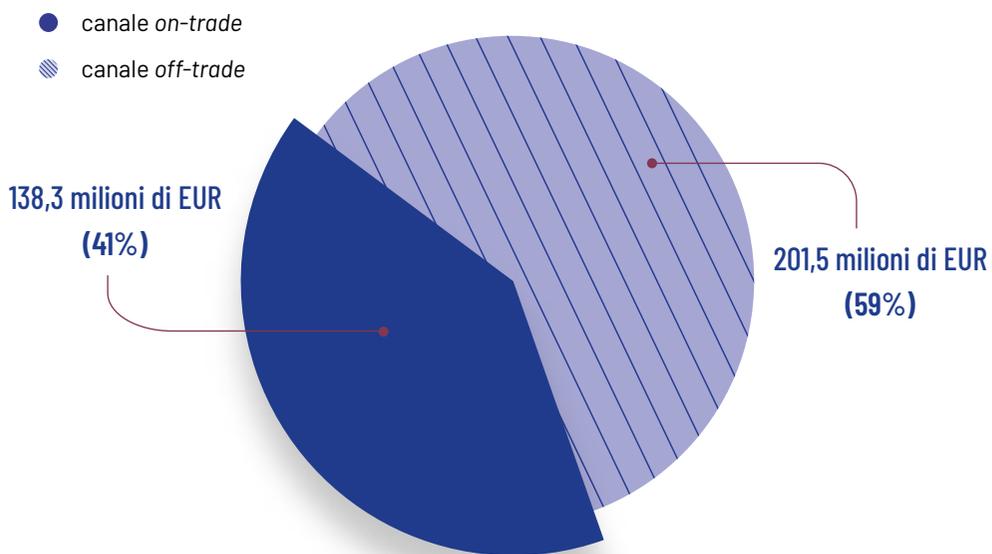
Nel 2021 anche i ricavi provenienti dalla vendita di vino *sparkling* in Austria, che ammontano a 339,8 milioni di euro, registrano una variazione positiva del +2,5% rispetto al 2020.

In particolare, crescono i valori riconducibili agli acquisti tramite il canale **off-trade** (+9,1% sul 2020) che raggiungono quota 202 milioni di euro mentre si riduce il giro di affari del **canale on-trade** che scende a 138 milioni di euro, il 5,7% in meno rispetto all'anno precedente.

Nel complesso, nel periodo 2018-2021, assistiamo ad una riduzione del valore delle vendite degli *sparkling wine* in Austria del -17,4%.

### LA RIPARTIZIONE DEL MERCATO PER VALORE DI VENDITA NEL 2021 (milioni di euro)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



\*Estrazioni al 10/11/2022

### IL VALORE DELLE VENDITE OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di euro)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



\*Estrazioni al 10/11/2022

### IL VALORE DELLE VENDITE ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di euro)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



\*Estrazioni al 10/11/2022

### 3.2 LE QUOTE DI MERCATO

Con riferimento agli assetti competitivi in Austria, i dati di ***Euromonitor International*** rilevano un mercato degli *sparkling wine* molto frammentato. La società **Schlumberger AG**, grazie ai marchi Schlumberger, Hochriegl e Goldeck, prevale sugli altri con una quota di mercato complessiva, in valore di vendita, del 32,9% nel 2021. In seconda posizione nella graduatoria si conferma la società **Oetker-Gruppe** che, con i brand Henkell, Kupferberg e Söhnlein Brilliant, raggiunge la quota del 26,2%.

#### LE QUOTE DI MERCATO PER VALORI DI VENDITA DEGLI SPARKLING WINE, PER BRAND E SOCIETÀ

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International

BRAND	SOCIETÀ	2018	2019	2020	2021
Henkell	Oetker-Gruppe	16,7%	15,7%	15,3%	15,6%
Schlumberger	Schlumberger AG	12,5%	12,1%	12,4%	12,5%
Hochriegl	Schlumberger AG	10,9%	10,6%	9,9%	10,4%
Goldeck	Schlumberger AG	9,3%	9,0%	14,2%	10,0%
Kupferberg	Oetker-Gruppe	7,8%	7,4%	6,9%	7,3%
Szigeti	Sektellerei Gebrüder Szigeti GmbH	4,4%	4,4%	4,6%	4,5%
Söhnlein Brilliant	Oetker-Gruppe	4,1%	3,8%	3,5%	3,3%
Kattus	Johann Kattus GmbH	1,8%	1,8%	1,9%	1,9%
Private Label	Private Label	9,7%	9,2%	9,3%	9,1%
Altri	Altri	21,9%	24,9%	21,0%	24,3%
TOTALE	TOTALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

\*Estrazioni al 10/11/2022

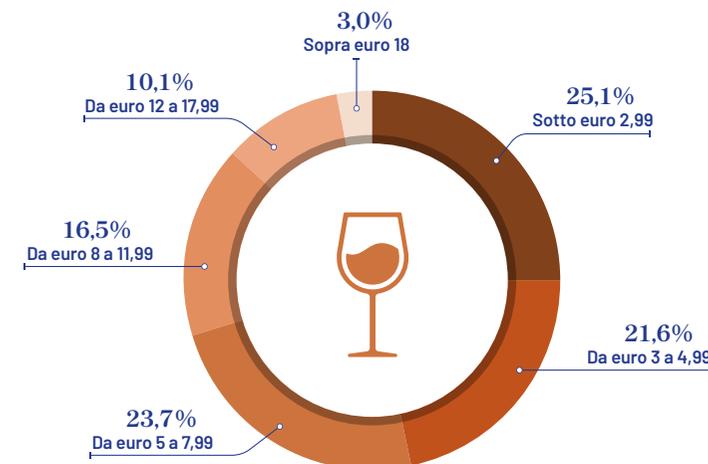
### 3.3 LE FASCE DI PREZZO

Attraverso la suddivisione in fasce di prezzo, si può osservare come il 25,1% degli **"Altri sparkling wine"** (escluso Champagne) venga venduto ad un **prezzo inferiore a 2,99 euro**. Nella fascia superiore ai 18 euro, invece, si colloca solo il 3% dei prodotti complessivamente venduti.

Altrettanto rilevante la categoria degli *sparkling wine* che si posiziona nella **fascia di prezzo compresa tra 5 e 7,99 euro**. A questa sono riconducibili il 23,7% dei prodotti acquistati.

#### GLI ALTRI SPARKLING WINE: RIPARTIZIONE % DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE 2021, PER FASCIA DI PREZZO

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



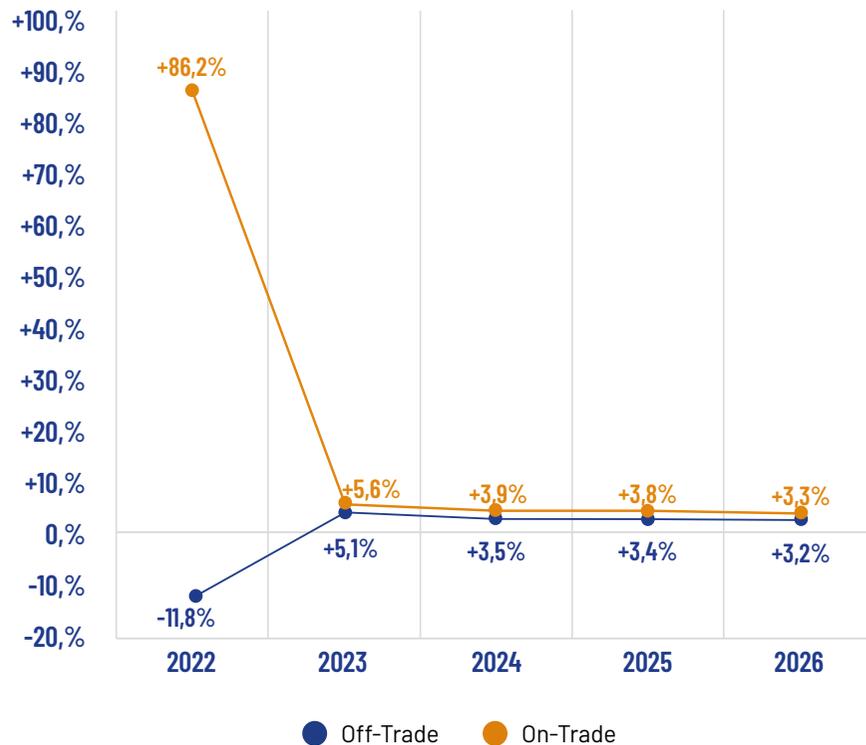
\*Estrazioni al 10/11/2022

### 3.4 LE PREVISIONI DI VENDITA

Per quanto riguarda le previsioni di medio periodo, dai dati **Euromonitor International** si attende, nel quadriennio 2022-2026 un incremento complessivo del +16,9 % dei volumi di vendita. In particolare, si prevede una crescita del +16,9% per il **canale off-trade** e del +16,7% per il canale **on-trade**, con particolare attenzione alla categoria champagne, in crescita nel 2026 del +16,5% e del 15,7% in entrambi i canali, rispetto ai volumi registrati nel 2022.

#### VARIAZIONI % DEI VOLUMI OFF-TRADE E ON-TRADE RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



\*Estrazioni al 10/11/2022

#### VARIAZIONI DEI VOLUMI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



\*Estrazioni al 10/11/2022

#### VARIAZIONI DEI VOLUMI DI VENDITA ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di litri)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



\*Estrazioni al 10/11/2022

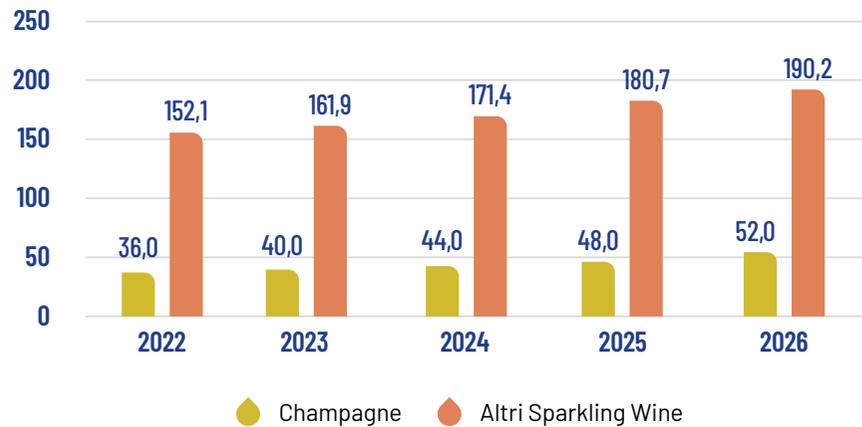
Così come per i volumi, anche per i valori delle vendite, i dati di **Euromonitor International** stimano per il quadriennio 2022-2026 un **incremento complessivo del +70,8%**, fino a raggiungere un giro di affari pari a 580 milioni di euro.

In particolare, nel **canale off-trade** è prevista una variazione positiva dei volumi di vendita pari al **+28,3%** rispetto al 2022 grazie alla crescita congiunta della categoria "Champagne" (+41,3%/2021) e degli "Altri sparkling wine" (+25,0%/2021).

Nel **canale on-trade**, la crescita attesa si stima essere del +27%. A sostenere le vendite sarà la categoria "Champagne" (+34,0%), seguita da quella degli "Altri sparkling wine" (+26,0%).

### VARIAZIONI DEI VALORI DI VENDITA OFF-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di euro)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



\*Estrazioni al 10/11/2022

### VARIAZIONI DEI VALORI DI VENDITA ON-TRADE DEGLI SPARKLING WINE (milioni di euro)

Elaborazione Confcooperative e FondoSviluppo su dati Euromonitor International



\*Estrazioni al 10/11/2022



*EXPORT & MERCATI è un prodotto di*

**Confcooperative – Ufficio per le Politiche di Internazionalizzazione e Mercati**

**Dipartimento Politiche per lo Sviluppo Sostenibile**

*Realizzato con il supporto tecnico dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A.*

**Confcooperative – Confederazione Cooperative Italiane**

☎ +39 06 680001

📍 Via Torino 146, 00184 Roma

🌐 [www.internazionalizzazione.confcooperative.it](http://www.internazionalizzazione.confcooperative.it)

✉ [internationaloffice@confcooperative.it](mailto:internationaloffice@confcooperative.it)

📘 [www.facebook.com/ConfcoopExport/](https://www.facebook.com/ConfcoopExport/)

🐦 @ConfcoopMercati

**Fondosviluppo S.p.A – Ufficio Studi e Ricerche**

☎ +39 06 4807081

📍 Via Torino 153, 00184 Roma

🌐 [www.fondosviluppo.it](http://www.fondosviluppo.it)

✉ [fondosviluppo@confcooperative.it](mailto:fondosviluppo@confcooperative.it)

✉ [fondosviluppo@legalmail.it](mailto:fondosviluppo@legalmail.it)